MEMORIA DE 20\19

FACONAUTO

www.faconauto.com

	PRESENTACIÓN	1
j	Carta del presidente	3
	Carta de la vicepresidenta ejecutiva	5
	Misión	
	Órganos de Gobierno y Staff	8
	Asociaciones miembro	9
	Transparencia (Auditoría anual)	10

EL SECTOR EN 2019	11
DATOS DEL SECTOR	12
Edad media del parque	14
Concesionarios en datos	16
Facturación y rentabilidad	18
Empleo y número de concesionarios	19
Mercado de vehículos comerciales	20
Matriculaciones por combustibles y CC AA	23
Matriculaciones emisiones y CC AA	25
Ventas vehículos usados	26

	-
ACTUACIONES	28
Asuntos públicos RSC	29 37
EVENTOS	43
Congreso & Expo Observatorio del VO Jornadas de Automoción 2019 VI Premios FACONAUTO	44 46 47 48
COMUNICACIÓN	49
Comunicación en cifras Números en RR SS Prensa Divulgación	50 51 52 53
ACUERDOS	54
Socios	55



Carta del presidente

Querido concesionario:

Compartimos contigo en esta Memoria un resumen de las acciones que FACONAUTO, tu patronal, ha desplegado a lo largo del año pasado. En unos momentos tan atropellados y extraños como los que estamos viviendo, creo que no puede ser más pertinente echar la vista atrás para hacer recapitulación de nuestro trabajo, que ha sido intenso y muy constate. La intensidad y la constancia se han convertido en nuestra seña de identidad; todo ello nos configura como una patronal de acción. Ese es nuestro propósito.

Lo que recoge esta Memoria corrobora la sensación que muchos de vosotros, e incluso la opinión pública en general, nos transmitís: estamos en todas partes. Y así es. La actividad que ha desarrollado FACONAUTO en 2019 superó (y era complicado) la que ya desarrollamos el año anterior. Hemos hecho muchas cosas y nuestra visibilidad como patronal ha aumentado, de ahí esa sensación de que hemos estado en todas partes. Pero es que es literal, hemos hecho un

esfuerzo ímprobo para estar allí donde se han estado tomando decisiones importantes para el futuro de nuestro negocio. Y es que el momento no puede ser más trascendental. Creo que 2019 ha marcado un punto de inflexión en ese proceso de cambio que está viviendo nuestro sector. Los próximos años se van a poner en juego muchas cosas, y por eso nuestra obligación como patronal es acompañaros en este proceso y ser actores principales.

Quiero destacar sobre todo el gran impulso que ha experimentado la representatividad de FACONAUTO. Durante el año pasado, nuestra agenda de Asuntos Públicos se llenó como nunca. de tal forma que hemos roto una barrera que nos lastraba increíblemente: estamos ya en la agenda política de absolutamente todos los partidos. situándoles además en el principal objetivo que tenemos: un marco jurídico justo. Nuestro discurso, amable, propositivo y firme, ha llegado y está calando a todos los niveles. Pero particularmente









ACTUACIONES

EVENTOS

La intensidad y la constancia se han convertido en nuestra seña de identidad; todo ello nos configura como una patronal de acción.

con nuestro principal interlocutor, como es el Ministerio de Industria. Comercio y Turismo, con cuya responsable, Reyes Maroto, hemos trabajado mano a mano. La representatividad de la que antes hablaba se ha extendido además a las comunidades autónomas. Con todas ellas se han abierto canales de comunicación, aprovechando la puesta en marcha de los Planes Moves, v se han puestos los cimientos para futuras acciones, habida cuenta de la importancia que cobrarán las regiones en las políticas vinculadas al automóvil en los próximos años. En este apartado quiero también destacar las acciones desarrolladas en Bruselas. donde se dirimirá en parte nuestro futuro. Para ello, hemos entrado a formar parte de la AECDR. una organización de nueva creación con la que esperamos proteger al máximo nivel nuestros intereses en Europa.

Pero FACONAUTO se está convirtiendo en algo más, en un crisol de las tendencias que marcarán la diferencia en los próximos años. Por eso, el año pasado FACONAUTO Woman echó a andar para atraer el talento femenino y joven a nuestros negocios, y por eso pusimos también la primera

piedra de la Universidad FACONAUTO, para impulsar la formación de calidad en las redes de concesionarios

No quiero dejar de señalar, antes de acabar, que vuestra patronal se ha fortalecido a todos los niveles, también en el económico, gracias al gran Congreso & Expo que organizamos, pero también a los socios estratégicos a los que nos hemos unido y que están apostando por nosotros: BBVA Consumer Finance, Mutua Madrileña, Santander Consumer España, CaixaBank Payments & Consumer, Iberdrola y Mapfre.

El año pasado, en esta misma tribuna, os pedía unidad alrededor de FACONAUTO. Pues bien, creo que esa unidad, tan demandada, es una realidad: somos una piña. Esto nos da fuerza para seguir adelante. No escatimaremos esfuerzos para seguir representando y protegiendo nuestras empresas.

Un fuerte abrazo,

Gerardo Pérez

Presidente





Carta de la vicepresidenta ejecutiva

Querido concesionario:

PRESENTACIÓN

Como verás, en las páginas de esta Memoria del año 2019, lejos de bajar nuestro ritmo de trabajo, FACONAUTO ha multiplicado sus acciones durante el año pasado. Estamos convencidos de que ese ha de ser el camino de una patronal, la tuya, que se ha transformado tanto en tan poco tiempo y que aspira no sólo a representaros, a proteger vuestros intereses o a estar presentes allí donde se dirime el futuro del sector, sino también a ser el altavoz que visibilice todo lo que representáis. Por ello, no nos hemos cansado en repetir que representáis el 3% del PIB y que contáis con más de 161.000 puestos de trabajo directos y más de 500.000 indirectos, generando riqueza, además, en cada rincón de España. No nos hemos cansado de pedir que se potencie esta riqueza, ahora que la distribución de vehículos está siendo protagonista y vanguardia en dos de los aspectos que van a cambiar muchas cosas: digitalización y transición ecológica.

Para ello, tampoco hemos bajado la intensidad en la actividad que desarrollamos de cara a los medios de comunicación, otro de los ejes esenciales de FACONAUTO. El año pasado, volvimos a rozar los 15.000 impactos en prensa, viendo un impulso muy importante en nuestras apariciones particularmente en radio y televisión.

Nuestra de hoja de ruta y de acompañamiento está clara, por eso, como patronal de acción que somos, estamos trazando una línea de proyectos transversales y estratégicos que sirvan para ese propósito: FACONAUTO Woman, Universidad FACONAUTO y FACONAUTO Verde. La primera, FACONAUTO Woman, se hizo realidad el año pasado, con su puesta de largo el 17 de julio en un acto muy emotivo que presidió la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto. Queremos que se convierta en un referente y atraer el talento femenino y joven a los concesionarios para mejorar la experiencia tanto









de los clientes como de vuestros empleados. como ya está ocurriendo en otros ámbitos de la sociedad civil. También quiere acompañar y potenciar a aquellas mujeres que desean asumir puestos de responsabilidad en las concesiones. Además de esta presentación, ya hemos abordado dos iniciativas concretas que potenciarán su efecto red: su programa de mentoring y el impulso de los planes de igualdad en los concesionarios.

También el año pasado, dimos los primeros pasos para lanzar otro de esos proyectos transversales. la Universidad FACONAUTO. La formación, la capacitación en nuevas disciplinas, principalmente digitales, la gestión, captación y retención del talento nos parecen que ya están marcando la diferencia en nuestro sector, y por eso queremos poneros en contacto con servicios de alto valor añadido de formación, consultoría, coaching y de recursos humanos.

Finalmente, el proyecto FACONAUTO Verde también va tomando forma para poner en valor vuestra contribución a la transición ecológica. Para ello, también diseñaremos un catálogo de acciones concretas de la mano de algunos de nuestros partners.

Como ves, en mis palabras, pero también en estas páginas, en este momento trascendental, desde FACONAUTO nos estamos adelantando para poner las bases y los proyectos que den respuesta a los retos que, como sector, tenéis por delante. Y lo hacemos desde el convencimiento de que, ahora más que nunca, una patronal ha de ser punta de lanza para sus asociados. En ello seguiremos empeñados, para lo cual vuestro apovo es absolutamente esencial.

Marta Blázquez

Vicepresidenta Ejecutiva

Una patronal ha de ser punta de lanza para sus asociados. En ello seguiremos empeñados.







Misión

FACONAUTO, LA PATRONAL DE LOS CONCESIONARIOS

FACONAUTO es la patronal que integra las asociaciones de concesionarios oficiales de las marcas de turismos v maquinaria agrícola presentes en el mercado español. Representa los intereses de 2.152 concesionarios de los que dependen aproximadamente las 3.551 empresas del segundo nivel de distribución (agencias y servicios oficiales), lo que totaliza más de 5.703 pymes de automoción. Estas empresas generan 161.500 empleos directos, una facturación de 43.073 millones y representan el 3,1 del PIB.

FACONAUTO tiene como misión representar, promover y fomentar la competitividad de las empresas del sector. En el ejercicio de su misión, trata de impulsar ante las Administraciones Públicas, en sus distintos niveles (local, autonómico, estatal y Unión Europea), un entorno empresarial favorable para la inversión y la creación de puestos de trabajo, tratando de propiciar el mejor entorno legal, económico, fiscal, laboral y administrativo. Asimismo, FACONAUTO quiere ejercer una labor de acompañamiento a los concesionarios en su proceso de transformación digital y de transición hacia la sostenibilidad medioambiental.

FACONAUTO es miembro de pleno derecho de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) y de la Confederación Española de Pequeñas y Medianas Empresas (CEPYME). Asimismo, se ha integrado en la Alliance of European Car Dealers and Repairers (AECDR).









(Grupo Auto Iregua-La Rioja)

(Grupo Tarraco-Cataluña)

FÉLIX NICOLÁS

JUAN CANO

(Asociación Nacional de Concesionarios Renault)

Órganos de Gobierno y Staff







Asociaciones miembro



PRESENTACIÓN





• Agrupación Nacional de Concesionarios de **BMW-MINI**



• Agrupación Nacional de Concesionarios de VOLVO TURISMOS



• Asociación Española de Concesionarios **SUZUKI**



• Asociación de Concesionarios de SEAT (ANCOSAT)



• Asociación Española de Concesionarios FIAT (ANEFA)



• Asociación de Concesionarios **VOLKSWAGEN /AUDI Y SKODA** (ACEVAS)



• Asociación de Confesionarios



• Asociación Nacional de Concesionarios de FORD ESPAÑA (ACOFORD)



Asociación Nacional de Concesionarios CITROËN-DS



• Asociación Española de Concesionarios de NISSAN (ACONISSAN)



• Asociación de Concesionarios MAZDA



• Asociación Española de Concesionarios de MERCEDES-BENZ



 Asociación de Concesionarios JAGUAR-LAND ROVER



• Asociación Española de Concesionarios **PEUGEOT**



• Asociación de Concesionarios **NEW HOLLAND ESPAÑA**



 Asociación Española de Concesionarios OPEL (ANCOPEL)



• Asociación de Concesionarios JOHN DEERE



 Asociación Nacional de Concesionarios TOYOTA



• Asociación de Concesionarios **MASSEY FERGUSON**









Transparencia cuentas auditadas

Cuentas anuales de FACONAUTO auditadas

	2016	2017	2018	2019
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	656.904,61€	861.989,76 €	1.008.413,44 €	1.243.703,95 €
OTROS INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	40.715,30 €	65.983,29 €	136.892,07 €	164.009,50 €
APROVISIONAMIENTOS	-231,87 €	-9.468,82 €	-11.610,72 €	-24.581,75 €
GASTOS DE PERSONAL	-273.526,51€	-330.754,56 €	-436.195,37 €	-597.970,73 €
OTROS GASTOS DE EXPLOTACIÓN	-489.789,78 €	-463.833,34 €	-605.882,63 €	-854.665,19 €
AMORTIZACIONES	-16.811,09 €	-17.966,94 €	-18.452,29 €	-18.280,15 €
OTROS RESULTADOS	-49,96 €	4,82€		7.108,86 €
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1)	-82.789,30 €	105.954,21 €	73.164,50 €	-80.675,51 €
EBIDTA (1+AMORTIZACIONES)	-65.978,21 €	123.921,15 €	91.616,79 €	-62.395,36 €
INGRESOS FINANCIEROS	11.666,59 €	14,91 €		
GASTOS FINANCIEROS	-11.685,81 €	-8.096,88 €	-6.164,45 €	-7.183,81 €
RESULTADO FINANCIERO	-19,22 €	-8.081,97 €	-6.164,45 €	-7.183,81 €
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	-82.808,52 €	97.872,24 €	67.000,05 €	-87.859,32 €
IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS		-13.750,00 €	-5.630,51€	-217,92 €
RESULTADO NETO DESPUÉS DE IMPUESTOS	-82.808,52 €	84.122,24 €	61.369,54 €	-88.077,24 €

PRESENTACIÓN

EL SECTOR

ACTUACIONES \ EVENTOS

COMUNICACIÓN

ACUERDOS

FACONAUTO

MEMORIA DE 20\19

EL SECTOR EN



MEMORIA DE 20\19

PRESENTACIÓN \ EL SECTOR

SECTOR \ ACTUACIONES

NES \ EVE

EVENTOS \ COMUNICACIÓN

ACUERDOS

CONCESIONARIOS

Nº DE CONCESIONARIOS

2.152

TOTAL DE INSTALACIONES

5.703



IVA

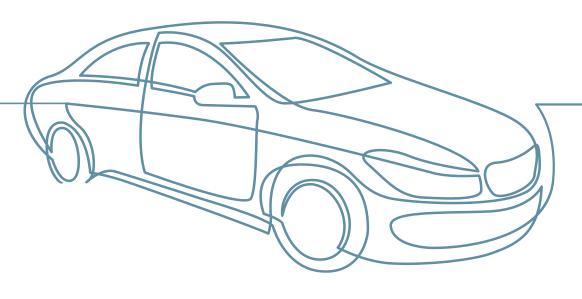
5.976M€

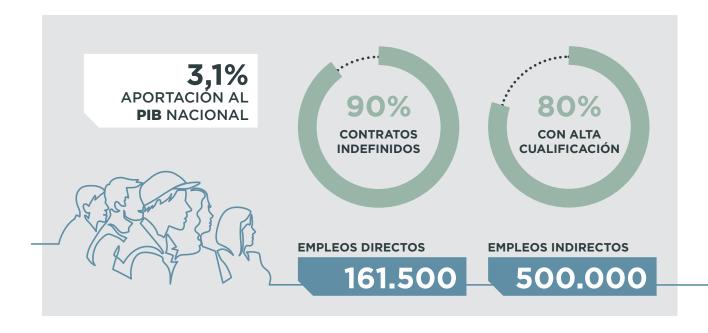
IMPUESTO DE MATRICULACIÓN

616M€

SEGURIDAD SOCIAL

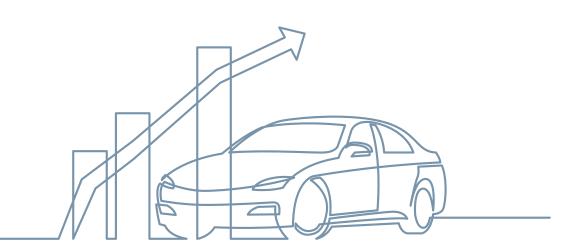
1.380M€





MEMORIA DE ACTIVIDADES 2019

PRESENTACIÓN \ EL SECTOR \ ACTUACIONES \ EVENTOS \ COMUNICACIÓN \ ACUERDOS



FACTURACIÓN POR ÁREA DE NEGOCIO 72,1% VEHÍCULO NUEVO FACTURACIÓN POR ÁREA DE NEGOCIO 17,5% VEHÍCULO USADO 10,4% TALLER

VENTAS DE LOS CONCESIONARIOS

VEHÍCULOS NUEVOS

1.204.567

VEHÍCULOS USADOS

504.518

VEHÍCULOS VENDIDOS DE MEDIA POR CONCESIONARIOS

566

PRECIO MEDIO EFECTIVO

23.295€

PROMOCIÓN MEDIA

4.441€

TOTAL ESFUERZO PROMOCIONAL

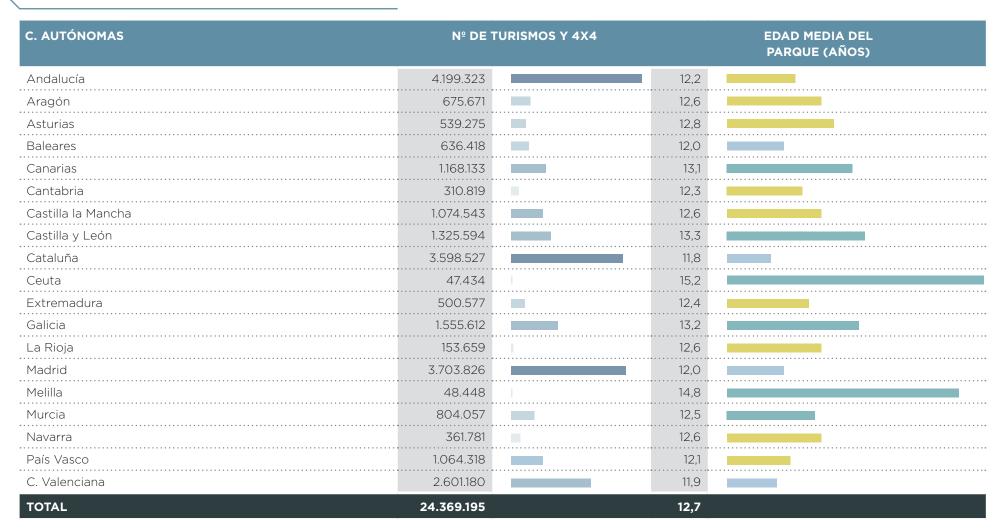
5.349 .000.00€



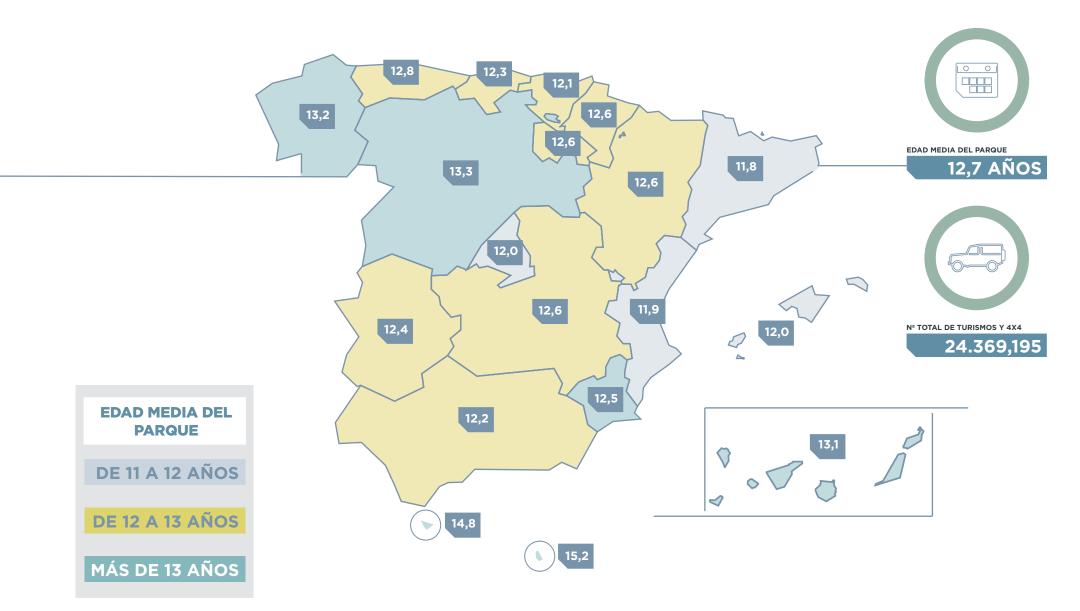


ACUERDOS

Edad media del parque







Concesionarios en datos

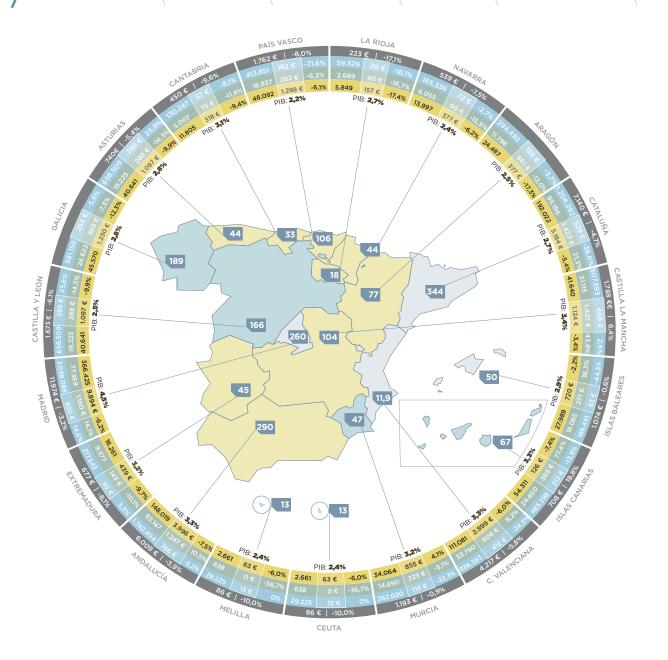
Facturación en millones de euros

Comunidades	Concesionarios	VN I	Facturación		VO Fa	cturación		Taller	Facturació	n	Facturaci	ón total	DID
Autónomas	2019	Ventas	2019	%	Transferencias	2019	%	Órdenes	2019	%	2019	%	PIB
Andalucía	290	148.019	3.996 €	-7,5%	83.147	1.247 €	10,5%	1.742.494	766 €	-5,2%	6.009 €	-3,9%	3,3%
Aragón	77	24.487	661€	-17,3%	11.796	176 €	-12,0%	294.492	129 €	-3,7%	966 €	-14,7%	2,5%
Asturias	44	19.653	530 €	-3,5%	7.830	117 €	-11,4%	211.639	93 €	-7,9%	740 €	-5,4%	2,8%
Baleares	50	27.989	720 €	-2,2%	18.085	271 €	38,3%	189.451	83 €	-44,3%	1.074 €	-0,6%	2,9%
Canarias	67	54.311	126 €	-7,4%	24.650	369 €	77,4%	485.398	213 €	-13,8%	708 €	19,8%	3,3%
Cantabria	33	11.805	318 €	-9,4%	5.007	75 €	-11,8%	130.247	57 €	-8,1%	450 €	-9,6%	3,1%
Castilla la Mancha	104	41.640	1.124 €	-3,4%	31.115	466 €	43,8%	507.593	198 €	2,6%	1.788 €	6,4%	3,4%
Castilla y León	166	40.641	1.097 €	-9,9%	19.225	288 €	-14,3%	656.509	288 €	25,8%	1.673 €	-6,1%	2,5%
C. Valenciana	255	111.081	2.999 €	-6,0%	53.790	806 €	8,2%	936.383	412 €	-24,3%	4.217 €	-5,8%	3,3%
Cataluña	344	192.022	5.184 €	-5,4%	95.196	1.427 €	21,3%	1.204.292	529 €	-36,6%	7.140 €	-4,7%	2,7%
C. Autonómicas	13	2.661	63 €	-6,0%	638	10 €	-36,7%	29.225	13 €	0,0%	86 €	-10,0%	2,4%
Extremadura	45	16.261	439 €	-9,7%	9.577	143 €	-10,1%	217.543	95 €	3,3%	677 €	-8,1%	3,2%
Galicia	189	45.570	1.230 €	-12,3%	24.622	369 €	-7,3%	581.158	255 €	-5,6%	1.854 €	-10,4%	2,8%
La Rioja	18	5.849	157 €	-17,4%	2.689	40 €	-16,7%	59.529	26 €	-16,1%	223 €	-17,1%	2,7%
C. Madrid	260	366.425	9.894 €	-6,2%	77.369	1.160 €	14,1%	2.098.088	920 €	14,6%	11.974 €	-3,2%	4,5%
Murcia	47	34.064	855 €	4,1%	14.890	223 €	-5,1%	262.030	115 €	-22,3%	1.193 €	-0,9%	3,2%
Navarra	44	13.997	377 €	-6,2%	6.055	90 €	-15,9%	165.336	72 €	-2,7%	539 €	-7,5%	2,4%
País Vasco	106	48.092	1.298 €	-6,1%	18.837	282 €	-6,3%	413.851	182 €	-21,6%	1.762 €	-8,0%	2,2%
TOTAL	2.152	1.204.567	31.068	-6,5%	504.518	7.567 €	11,1%	10.185.258	4.446 €	-10,5%	43.073 €	-4,3%	3,1%

Fuente: Faconauto sobre datos de MSI y de Solera.







PRESENTACIÓN



Fuente: Faconauto sobre datos de MSI y de Solera.

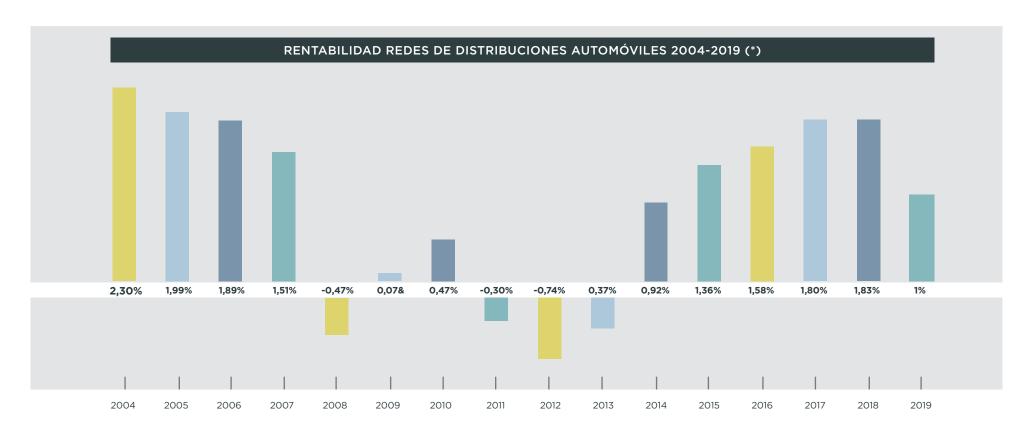
VN Facturación **VO Facturación** Taller Facturación Facturación TOTAL







Rentabilidad



(*) Ratio de rentabilidad sobre facturación

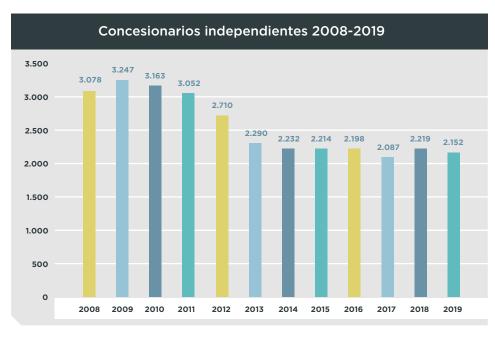
Fuente: Faconauto sobre datos de MSI y de Solera.





Empleo y Nº de concesionarios

EL SECTOR



Empleo directo en concesionarios oficiales 2008-2019 180.000 160,070 160,070 160,070 160,070 160,000 160,070 160,070 160,070 160,070 140.000 160,070 160,070 120.000 100.000 80.000 60.000 40.000 20.000 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2017 2018 2016

Fuente: Faconauto.

PRESENTACIÓN





Mercado de turismos

MATRICULACIONES TURISMOS CANAL

	TURISMOS			TODOTERRENOS					
Canales	Matriculación	Cuota	% ^ aa	Matriculación	Cuota	% ^ aa	Matriculación	Cuota	% ^ aa
1 Particulares	359.107	45,73%	-15,81%	236.557	49,95%			47,32%	-11,29%
2 Empresas netas	59.193	7,54%	31,70%	42.049	8,88%	45,38%	101.242	8,04%	37,06%
3 Tácticas	94.229	12,00%	-22,50%	59.091	12,48%	-11,94%		12,18%	-18,75%
4 Renting	100.938	12,85%	2,09%	69.330	14,64%	34,91%	170.268	13,53%	13,32%
5 Alquiladores	171.775	21,88%	-8,59%	66.530	14,05%	33,40%		18,93%	0,22%
TOTAL	785.242	100,00%	-10,75%	473.557	100,00%	7,10%	1.258.799	100,00%	-4,78%





Mercado de turismos

MATRICULACIONES TURISMOS POR COMBUSTIBLES

		TURISMOS		Т	ODOTERRENO	S	Matriculación	Cueta	% ^ aa
Combustible	Matriculación	Cuota	% ^ aa	Matriculación	Cuota	% ^ aa	Matriculation	Cuota	% da
Diesel	195.428	24,89%	-29,09%	157.495	33,26%	-20,45%	352.923	28,04%	-25,48%
Diesel Mild Hybrid	2.894	0,37%	315,21%	9.620	2,03%	2.500,00%	12.514	0,99%	1.072,82%
Diesel/Eléctrico	23	0,00%	-81,45%	-	0,00%	-	23	0,00%	-81,45%
Diesel/Eléctrico Enchufable	142	0,02%	2.740,00%	0	0,00%	-100,00%	142	0,01%	189,80%
Eléctrico	8.127	1,03%	43,26%	1.924	0,41%	303,35%	10.051	0,80%	63,43%
Gas Licuado con petroleo (GLP)	16.007	2,04%	8,75%	3.553	0,75%	49,10%	19.560	1,55%	14,37%
Gas natural comprimido	4.462	0,57%	21,91%	-	0,00%	-	4.462	0,35%	21,91%
Gas natural comprimido (GNC)	969	0,12%	1.040,00%	-	0,00%	-	969	0,08%	1.040,00%
Gasolina	506.066	64,45%	-5,58%	251.345	53,08%	23,59%	757.411	60,17%	2,44%
Gasolina Mild Hybrid	9.109	1,16%	434,25%	2.596	0,55%	1.619,21%	11.705	0,93%	530,66%
Gasolina/Eléctrico	39.859	5,08%	0,32%	42.134	8,90%	24,80%	81.993	6,51%	11,57%
Gasolina/Eléctrico Enchufable	2.156	0,27%	15,05%	4.890	1,03%	34,53%	7.046	0,56%	27,90%
Hidrógeno		0,00%		0	0,00%	-100,00%	0	0,00%	-100,00%
TOTAL	785.242	100,00%	-10,75%	473.557	100,00%	7,10%	1.258.799	100,00%	-4,78%





Mercado de vehículos comerciales

MATRICULACIONES VEHÍCULOS COMERCIALES POR COMBUSTIBLES

	IND. LIGEROS		INDUST. MEDIO						
Combustible	Matriculación	Cuota	% ^ aa	Matriculación	Cuota	% ^ aa	Matriculación	Cuota	% ^ aa
Diesel	93.156	77,84%	-5,42%	93.174	97,72%			86,65%	-3,69%
Eléctrico	1.047	0,87%	-12,16%	867	0,91%	83,30%	1.914	0,89%	14,95%
Gas Licuado con petroleo (GLP)	4.482	3,74%	74,94%	-	0,00%	-	4.482	2,08%	74,94%
Gas natural comprimido	1.266	1,06%	120,17%	194	0,20%		1.460	0,68%	110,37%
Gas natural comprimido (GNC)	326	0,27%	87,36%	32		•	358	0,17%	79,00%
Gasolina	19.406	16,21%	30,92%	1.078	1,13%	32,11%	20.484	9,53%	30,98%
TOTAL	119.683	100,00%	1,58%	95.345	100,00%	-1,11%	215.028	100,00%	0,37%



PRESENTACIÓN **EL SECTOR**

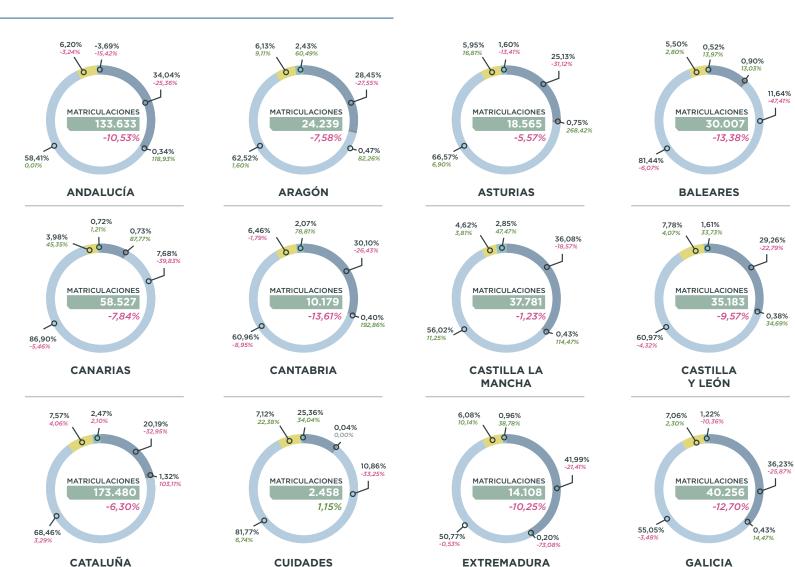
ACTUACIONES

AUTÓNOMAS

EVENTOS

COMUNICACIÓN **ACUERDOS**

MATRICULACIONES POR COMBUSTIBLE Y CCAA



DIESEL

ELÉCTRICO

GASOLINA

HÍBRIDO

GLP/GNC

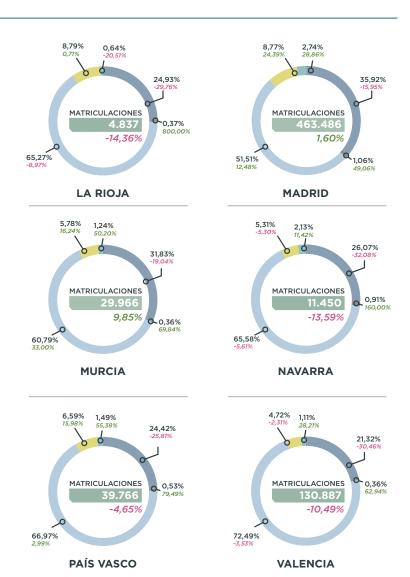
% 2019 % 2018

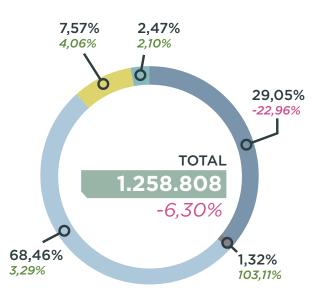




PRESENTACIÓN

MATRICULACIONES POR COMBUSTIBLE Y CCAA





TOTAL MATRICULACIONES

DIESEL

ELÉCTRICO

GASOLINA

HÍBRIDO

GLP/GNC

% 2019 % 2018



Matriculaciones por emisiones y CC AA

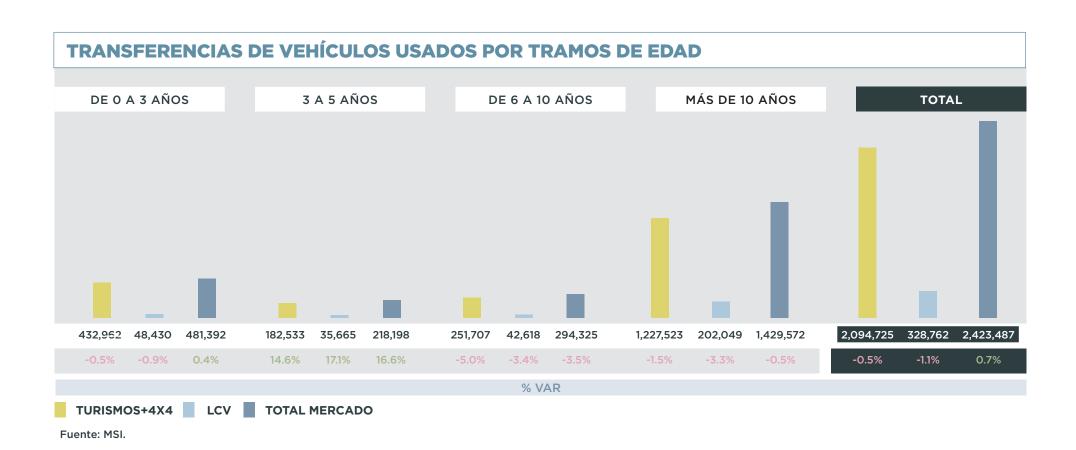
	201	3	2019	9	TOTAL
CCAA	MATRICUL.	CO ²	MATRICUL.	CO ²	
Andalucía	149.363	116	133.633	118	1,72%
Aragón	26.227	121	24.239	123	1,65%
Asturias	19.660	118	18.565	119	0,85%
Baleares	34.641	116	30.007	119	2,59%
Canarias	63.508	117	58.527	118	0,85%
Cantabria	11.782	117	10.179	119	1,71%
Castilla la Mancha	38.251	116	37.781	119	2,59%
Castilla y León	38.907	119	35.183	120	0,84%
Cataluña	185.148	119	173.480	120	0,84%
C. Autonómas	2.430	125	2.458	126	0,80%
Extremadura	15.719	115	14.108	117	1,74%
Galicia	46.114	116	40.256	117	0,86%
La Rioja	5.648	120	4.837	121	0,83%
Madrid	456.179	114	463.486	115	0,88%
Murcia	27.279	116	29.966	120	3,45%
Navarra	13.251	120	11.450	120	0,00%
País Vasco	41.705	121	39.766	121	0,00%
Valencia	146.227	117	130.887	119	1,71%
TOTAL	1.322.039	117	1.258.808	118	0,85%





FACONAUTO

Ventas vehículos usados

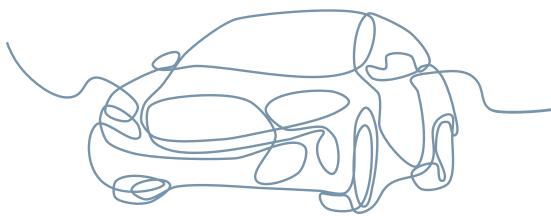




Ventas vehículos usados

TRANSFERENCIAS VEHÍCULOS USADOS POR CC.AA

	TURISMOS Y 4X4	
CCAA	TRANSF.	% VAR.
Andalucía	380,441	-2.9%
Aragón	52,166	-4.3%
Asturias	43,101	-3.9%
Baleares	57,974	-2.7%
Canarias	92,793	-2.75%
Cantabria	24,817	-0.5%
Castilla la Mancha	108,886	9.4%
Castilla y León	104,200	-2.2%
Cataluña	328,038	3.0%
Ceuta	3,371	-3.5%
Extremadura	51,742	-0.3%
Galicia	125,354	-2.9%
La Rioja	12,866	-2.6%
Madrid	289,281	-0.4%
Melilla	4,201	-8.7%
Murcia	74,572	-0.6%
Navarra	32,102	0.2%
País Vasco	80,215	-2.2%
Valencia	228,605	0.2%
TOTAL	2,094,725	-0.51%



TRANSFERENCIAS VEHÍCULOS USADOS POR CANAL DE ORIGEN

	CONCESION	ARIO	
	TRANSF.	% VAR.	TOTAL
TURISMOS + 4X4	399,713	0.1%	19.1%
LCV	68,524	0.5%	20.8%
TOTAL MERCADO	468,237	O.1%	19.3%





FACONAUTO intensificó de manera muy significativa sus acciones de Asuntos Públicos, consiguiendo una narrativa movilizadora y relevante. Además, se ha generado contenido propio con el que se han hecho propuestas de valor para ganar capacidad de incidencia pública y una voz propia en aquellos procesos que más afectan a nuestro sector.

El año pasado se revisó nuestra narrativa, centrada en el rol de FACONAUTO como "actor clave" en el sector. Asimismo, se hizo un profundo análisis del entorno político-empresarial y un mapa de stakeholders clave a abordar de manera proactiva, con un discurso propio en torno a cuatro temas: empleo, industria, innovación y sostenibilidad.

Particularmente, se ha movilizado a los *stakeholders* con capacidad de influir sobre la aprobación de un nuevo marco regulatorio sectorial. El tema está ahora en la agenda de los partidos políticos. Al respecto, se ha ampliado el ámbito de discusión en nuevas áreas: la transición "ecológica y social" del sector solo es posible si conseguimos seguridad jurídica.









REFUERZO DEL DEPARTAMENTO DE ASUNTOS PÚBLICOS

FACONAUTO incorporó en octubre a Juan Luis Fernández como responsable del Área de Asuntos Públicos. Desde entonces se encarga de coordinar la representatividad e influencia de la distribución oficial en su interlocución con las Administraciones Públicas, decisores políticos e instituciones públicas y privadas de interés para el sector.

Con esta incorporación, FACONAUTO refuerza su capacidad de incidencia sobre la regulación y sus relaciones con los distintos gobiernos a nivel europeo, nacional y autonómico. Todo ello en un contexto político cada vez más fragmentado, donde la coordinación, anticipación y el conocimiento son más relevantes que nunca para el negocio de los concesionarios.

Juan Luis Fernández es especialista en consultoría de asuntos públicos. Cuenta con experiencia en el ámbito político y empresarial. En su trayectoria profesional, ha realizado funciones de asesoría,



JUAN LUIS FERNÁNDEZRESPONSABLE DEL ÁREA DE ASUNTOS PÚBLICOS

inteligencia política, análisis regulatorio y estrategias de comunicación e influencia para grandes clientes de sectores como la automoción, industria y economía digital.

EL PLAN ESTRATÉGICO DE LA AUTOMOCIÓN INCLUYE UN GRUPO DE TRABAJO PARA DEFINIR UN MARCO JURÍDICO ENTRE CONCESIONARIOS Y MARCAS

FACONAUTO multiplicó el año pasado su actividad para trasladar al Gobierno la importancia que tiene la distribución y reparación de vehículos para la economía y para el empleo de nuestro país. También se hizo un gran esfuerzo para explicar que la seguridad jurídica de los concesionarios es esencial para que puedan seguir invirtiendo y creando puestos de trabajo.

Fruto de este trabajo, el Plan Estratégico de Apoyo Integral a la Automoción, presentado por la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, en el mes de marzo, recogía finalmente la creación de un grupo de trabajo "para la revisión del marco de comercialización y distribución de automóviles". De esta manera, se abría la posibilidad de un diálogo necesario para definir ese marco de relaciones que será clave para el buen desarrollo del sector.







HOJA DE RUTA DEL SECTOR PARA 2020-2025

El día 13 de mayo. FACONAUTO presentó en un encuentro con la prensa la hoja de ruta que, a su juicio, debe seguir el sector hasta 2025 y que se plasma en siete grandes líneas de actuación con medidas concretas: relaciones comerciales equitativas y marco jurídico estable, mantenimiento del empleo, transición justa hacia una movilidad descarbonizada, unidad de mercado, digitalización y venta online, formación y, finalmente, planes de igualdad y Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

La patronal apuntó la necesidad de reactivar el Plan Estratégico de la Automoción e hizo hincapié en la urgencia de llevar a cabo políticas para renovar el parque.

HOJA DE RUTA DE LA DISTRIBUCIÓN HORIZONTE 2025



Mantenimiento del empleo



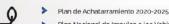
- La caída del mercado pone en peligro la creación de empleo en los concesionarios (7.000 puestos en 2018).
- Por cada 150.000 matriculaciones perdidas, se destruyen 5.000 empleos en los concesionarios.

Relaciones comerciales equitativas v marco jurídico estable



- Impulso del diálogo y del Subgrupo dentro del Plan Estratégico de Apoyo Integral al Sector de la Automoción 2019-2025
- Aplicación de la Ley de Agencias a los contratos de la distribución en la automoción.

Transición justa hacia una movilidad descarbonizada



- Plan Nacional de Impulso a los Vehiculos de Cero Emisiones 2020-2025.
 - Nuevo marco fiscal verde.
 - Plan Nacional de la Calidad del Aire.
 - Endurecimiento de las inspecciones en

Unidad de mercado



Unidad de mercado: certidumbre a los inversores. sin disparidad de criterios a nivel municipal v autonómico.

Formación y digitalización



- Formación dual para la capacitación digital de los trabajadores en el sector de la automoción.
- Agenda para el Desarrollo Regional y Local para hacer frente al reto demográfico y la despoblación de zonas
- > Aplicación de la figura del contrato de relevo en toda la cadena de valor del sector de la automoción para fomentar el rejuvenecimiento de las plantillas.

6

Digitalización y venta online

Reglas del de juego claras para asegurar la convivencia de los distintos actores online y offline del sector de la automoción.



RSC y Planes de Igualdad

Plan de Igualdad en las empresas de toda la cadena de valor para incorporar a la mujer en el sector, antes de diciembre de 2020.









Reunión de **Pedro Sánchez** con representantes del comercio y turismo, entre las que estaba **Marta Blázquez**, vicepresidenta Ejecutiva.

ENCUENTRO CON PEDRO SÁNCHEZ

FACONAUTO participó el 7 de agosto en el encuentro que mantuvo el presidente del Gobierno en funciones, Pedro Sánchez, con organizaciones vinculadas a la industria, el comercio y el turismo de nuestro país. En el transcurso de éste, su vicepresidenta Ejecutiva, Marta Blázquez, trasladó a Sánchez la necesidad de que se formara un nuevo Gobierno para que se pudieran poner en marcha las medidas y reformas que la automoción necesita para no perder empleo y competitividad.

FACONAUTO indicó al presidente del Gobierno que la próxima legislatura debería ser una oportunidad para sentar las bases del futuro del sector de la automoción, para que la transición que está viviendo sea socialmente justa, además de profundizar en la sostenibilidad y la digitalización en toda la cadena de valor. Sin embargo, se priorizó el que se aborden los dos retos urgentes a los que se enfrenta el sector: avanzar hacia una movilidad descarbonizada y el establecimiento de un marco jurídico estable.

MAQUINARIA AGRÍCOLA

FACONAUTO mantuvo en abril una reunión con la directora general de Agricultura, Esperanza Orellana, en la que se expusieron las inquietudes que viven los concesionarios de maquinaria agrícola. En concreto, se abordó la necesidad de dar continuidad a los planes de renovación de maquinaria agrícola y la regulación del sector.

En junio, en un encuentro con la prensa, FACONAUTO también presentó la hoja de ruta del sector de la distribución de maquinaria agrícola hasta 2025, ahondándose en que los planes de renovación pasen a ser estructurales, partiendo de un Plan Nacional de Renovación que se alargue hasta ese 2025 y que estaría dotado de 50 millones de euros, lo que permitiría achatarrar unos 3.500 tractores.









EVITAR LA PROHIBICIÓN DEL DIÉSEL PARA EVITAR LA INCERTIDUMBRE

En febrero, FACONAUTO, hizo una valoración positiva de la aprobación por el Consejo de Ministros del Paquete de Energía y Clima, ya que su redacción contribuiría a trasladar certidumbre y confianza a los compradores. Ello era posible porque finalmente se eliminaron las referencias a prohibiciones de vehículos de combustión. apostando por medidas a desarrollar con la colaboración del sector y la Administración.

Ya en septiembre v en esta línea. FACONAUTO aplaudió la modificación de la medida 256 en la Propuesta Abierta para un Programa Común Progresista del PSOE. La primera redacción de la medida hablaba de una prohibición de la venta de turismos y vehículos comerciales ligeros movidos por carburantes fósiles a partir de 2040. Sin embargo, la segunda redacción ya afirmaba que "en desarrollo de la estrategia de descarbonización a 2050, adoptaremos las medidas necesarias, de acuerdo con la normativa europea, para que los turismos y vehículos comerciales ligeros nuevos, reduzcan paulatinamente sus emisiones, de modo que no más tarde del año 2040 sean vehículos con emisiones de OgCO²/km". Además, se añadía que "se trabajará con el sector y se pondrán en marcha medidas que faciliten la penetración de estos vehículos, que incluirán medidas de apoyo a la I+D+i". De tal forma, la automoción valoraba positivamente la rectificación del PSOF.







ACCIÓN EN BRUSELAS

Acción en Bruselas FACONAUTO se adhirió el año pasado a la Alliance of European Car Dealers and Repairers (AECDR), cuya finalidad es proteger los intereses de los concesionarios a nivel europeo. Desde su fundación, AECDR colabora regularmente con los eurodiputados, funcionarios de la CE y otras partes interesadas relevantes. Esta colaboración permitirá a todos los miembros de AECDR aumentar su estrategia basada en esfuerzos y objetivos coordinados en beneficio de los concesionarios y reparadores de automóviles en Europa.

En este contexto, FACONAUTO viajó el pasado 14 de noviembre a Bruselas para participar en el debate con la Comisión Europea para actualizar los reglamentos que definirán las relaciones de los fabricantes con sus redes de distribución. Nuestro responsable de asuntos públicos, Juan Luis Fernández, junto a representantes del bufete Qvadrigas Abogados, participó activamente y defendió las particularidades de la automoción.



Juan Luis Fernández, responsable de Asuntos Públicos, en el transcurso del debate en la Comisión Europea sobre los reglamentos que afectan al sector.









NORMATIVA CAFE

FACONAUTO mantuvo el año pasado una posición muy clara respecto a la normativa Corporate Average Fuel Emissions (CAFE), que establece que todos los vehículos que matricule cada fabricante en Europa deberán emitir de media menos de 95 gramos de CO2 por kilómetro recorrido en 2020. En concreto, apuntó que para que las mismas se cumplieran las matriculaciones de vehículos diésel de última generación tendrían que incrementarse en veinte puntos porcentuales y, en el caso de los eléctricos, tendrían que triplicarse. FACONAUTO también admitió que en ningún caso se cumpliría con la normativa por medio de automatriculaciones de vehículos eléctricos.

RESUMEN INCIDENCIA POLÍTICA: PARTICIPACIÓN EN PROCESOS **REGULATORIOS**

Enmiendas relacionadas con comerciales al Proyecto de Ley sobre Medidas Urgentes en

Industria y Comercio: Modificar la Ley de Agencias para que aplique a los contratos de distribución en automoción.

• Observaciones al Plan MOVES del Ministerio para la Transición Ecológica y el IDEA.Enmiendas al Proyecto de Ley de Cambio Climático y Plan Nacional Integrado de Energía y Clima: Introducir la necesidad de aportar seguridad iurídica y unidad de mercado en el sector para realizar las inversiones necesarias.

- Observaciones al Real Decreto 1013/2009, de 19 de junio, sobre caracterización y registro de la maquinaria agrícola
- Observaciones al Proyecto de Ley de Cambio Climático en Cataluña: evitar la imposición de un nuevo impuesto en materia de emisiones de CO².
- Alegaciones al Proyecto de Ley de Cambio Climático de Baleares: lograr, de la mano de aliados del sector, que la prohibición a los vehículos diésel no entren en vigor.





RESUMEN ENCUENTROS POLÍTICOS

PRESIDENCIA DEL GOBIERNO	INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO	TRANSICIÓN ECOLÓGICA	
Pedro Sánchez, Presidente del Gobierno María Sobrino, Oficina Económica del Presidente del Gobierno	 Reyes Maroto, Ministra de Industria, Turismo y Comercio Raúl Blanco, Secretario General de Industria José Luis Kaiser, Director General de Comercio Tristana Moraleja, Portavoz del GP Popular Herick Manuel Campos, Portavoz del GP Socialista Rodrigo Gómez, Portavoz del GP Ciudadanos Roberto Hernández, Portavoz del GP de Ciudadanos Idoia Sagastizabal, Portavoz del GP Vasco Joan Capdevilla, Portavoz del GP de ERC 	 Valvanera Ulargui, DG de la Oficina Española de Cambio Climático Pilar Lucio, Portavoz GP Socialista Isabel García Tejerina, GP Popular 	
EMPLEO	HACIENDA	AGRICULTURA	
 Ángel Allué, Director General de Empleo Carolina España, Portavoz del GP Popular 	• María José Garde, Directora General de Tributos	Esperanza Orellana, Directora General de Producciones y Mercados Agrarios	
INCIDENCIA ELECTORAL	REUNIONES AUTONÓMICAS PARA COORDINAR EL PLAN MOVES	GRUPOS DE TRABAJO Y PLANES ESTRATÉGICOS	
 Carles Ruiz, Responsable de Industria del PSOE Pablo Hispán, Responsable de Programas del PP Jaime de Olano, Vicesecretario de Participación del PP Javier Maroto, Portavoz en el Senado y miembro de la Ejecutiva del PP 	 Comunidad de Madrid País Vasco Cataluña Galicia Andalucía La Rioja Comunidad Valenciana Navarra Castilla y León Aragón 	 Reuniones en el marco del Pacto Estratégico de la Automoción. Adhesión al Observatorio de Comercio 4.0. Trabajos en las comisiones de la CEOE. 	







RSC / IGUALDAD



Foto de grupo de la presentación de Faconauto Woman.

FACONAUTO WOMAN

FACONAUTO Woman se identifica con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU números cinco (igualdad de género), ocho (trabajo decente y crecimiento económico) y diez (reducción de las desigualdades).







FACONAUTO Woman, la primera red de mujeres y talento joven del sector de la automoción quiere acelerar la transformación cultural de los concesionarios hacia la igualdad. Para ello, esta

iniciativa ha puesto en marcha una serie de acciones concretas que fueron presentadas en un acto en Madrid el 17 de julio que contó con el apoyo de la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, y que fue liderado por Marta Blázquez, la presidenta de FACONAUTO Woman. FACONAUTO Woman, que cuenta con el apoyo de Santander Consumer España y de Mapfre, quiere convertirse en un referente y atraer el talento femenino y joven a los concesionarios para mejorar la experiencia tanto de los clientes como de los empleados, como va está ocurriendo en otros ámbitos de la sociedad civil. También quiere acompañar y potenciar a

aquellas mujeres que quieren asumir puestos de responsabilidad.

La comunicación es esencial en la estrategia de FACONAUTO Woman y bascula sobre el portal FACONAUTOWOMAN.COM para crear comunidad y una red útil para los concesionarios, especialmente para aquellos que están en zonas despobladas o alejados de los centros geográficos más influyentes. La intención es que se convierta en un medio de comunicación bidireccional que también recoja, entre otras cosas, nombramientos, foros, dudas, o recursos vinculados a la igualdad en el mundo empresarial.





PRESENTACIÓN

ACTUACIONES EL SECTOR

EVENTOS

COMUNICACIÓN

ACUERDOS



Foto de grupo del acto de presentación del programa de mentorización.

FACONAUTO WOMAN

MENTORING

En esta línea de trabajo, FACONAUTO Woman lanzó el 15 de noviembre su proyecto de mentoring, ya que lo considera una estrategia esencial para impulsar el desarrollo de las habilidades y el networking, aumentando al mismo tiempo las posibilidades de promoción y el compromiso de las mujeres en los concesionarios. En concreto, el programa se centró en potenciar ese talento en los concesionarios mediante la transferencia de conocimientos entre los mentores y los mentees.

Su presentación fue en un acto en la Fundación Pons y contó con 40 participantes, 20 mentores y 20 mentees. El objetivo era que a través de ese mentoring se estableciera entre todas las parejas una relación de confianza que sirviera para que el mentor pudiera guiar, estimular, desafiar y alentar a una profesional de los concesionarios en el proceso para potenciar al máximo su talento.

La figura de los mentores estuvo representada por profesionales destacados vinculados a la automoción con una experiencia de más de 10 años.

Fueron los encargados de fijar, en la medida de las necesidades de su mentee, el objetivo de las sesiones.

PLANES DE IGUALDAD

FACONAUTO v PONS Compliance firmaron el año pasado un acuerdo de colaboración estratégica que facilitará la adopción de planes de igualdad en los concesionarios a través de FACONAUTO Woman.

El acuerdo permitirá a FACONAUTO la elaboración de un código de buenas prácticas. Esto supondrá la implantación de planes de igualdad y diversidad en los concesionarios. También posibilitará la realización de auditorías salariales que detecten v solucionen una posible brecha salarial en el sector.

Además, dentro del acuerdo, se contempla el desarrollo de planes de Compliance Laboral y Penal. El obietivo del plan de Compliance Penal es llegar a la publicación del primer manual sectorial de compliance y elaborar un código ético común del sector que sirva como base para todas las asociaciones. Y, además, para tener un mejor control de las actividades de la organización y sus miembros.







RSC / EMPLEO DE CALIDAD Y FORMACIÓN

UNIVERSIDAD FACONAUTO

La Universidad FACONAUTO se identifica con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU números cuatro (educación de calidad) y nueve (industria, innovación e infraestructura).





FACONAUTO, anunció a finales de año que había elegido a la consultora RPC (The Retail Performance Company) para crear y lanzar la Universidad FACONAUTO, una estrategia formativa para dar respuesta a las necesidades del sector, inmerso en la búsqueda y capacitación de nuevos perfiles profesionales para abordar la transformación a la que se enfrenta.

La Universidad FACONAUTO, que se gestó en el Congreso & Expo de 2019, tiene el fin de proporcionar servicios de alto valor añadido de formación, consultoría, coaching y de recursos humanos, que apoyen a las redes de concesionarios oficiales en la consecución de sus objetivos de negocio. Además, pretende mejorar la gestión del talento de los profesionales que ya trabaian en el sector.

El proyecto pretende impulsar la colaboración y la innovación, por lo que abordará desde su inicio los retos que la distribución tiene por delante, como son la gestión con éxito de la transformación digital del concesionario, la electrificación del parque, el cambio en hábitos y canales de compra del cliente o la dificultad a la hora de atraer profesionales cualificados para atender las necesidades del sector.

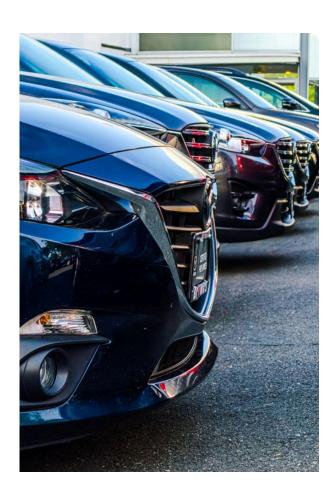








RSC / EMPLEO DE CALIDAD Y FORMACIÓN



PORTAL DE EMPLEO DE FACONAUTO

El Portal de Empleo de FACONAUTO se identifica con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU número ocho (trabajo decente y crecimiento económico).



A finales de 2019 se cumplió un año desde la puesta en marcha de la primera bolsa de empleo especializada en los concesionarios. Esta cuenta como socio tecnológico con la plataforma de InfoJobs. En este primer año de funcionamiento, más de 17.000 candidatos han querido entrar a formar parte de las plantillas de las concesiones.

Desde su puesta en marcha, se han publicado 220 ofertas de trabajo, en las que se han inscrito 17.014 candidatos. De todos los usuarios que dejaron sus datos en las ofertas, 122 resultaron finalistas en

los procesos de selección y 31 fueron finalmente contratados por los concesionarios que ya usan la herramienta. En total, se han alcanzado 26.799 candidatos vinculados al portal de FACONAUTO.

Los concesionarios han podido hacer uso de ePreselec, el único gestor de procesos de selección integrado con InfoJobs y diseñado para agilizar, centralizar, optimizar y fidelizar el talento. La herramienta les permite publicar y revisar sus ofertas de empleo, ver las personas inscritas en cada una de ellas y gestionar los currículums recibidos.

THE CAR LAB

Por segundo año consecutivo, Anfac, FACONAUTO y Ganvam unieron sus fuerzas en colaboración con IE University para el desarrollo de la segunda edición del programa de formación "The Car Lab". Este programa, que se entronca dentro de la estrategia formativa de FACONAUTO, pretende dar respuesta a las necesidades de los directivos del sector en este momento de transformación digital.







RSC / MEDIO AMBIENTE

PUNTOS DE RECARGA

Esta iniciativa se identifica con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU números siete (energía asequible y no contaminante), nueve (industria, innovación e infraestructura), y doce (producción y consumo responsables).







El año pasado FACONAUTO anunció que la red oficial de concesionarios invertirá alrededor de 68 millones de euros en 2020 para instalar unos 12.500 puntos de recarga de vehículos eléctricos. Esta previsión se dio en el transcurso del acto "Ciudadanía y movilidad sostenible, expectativas para una transición justa", organizado en colaboración con el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la Mobility Car Experience, dentro de los actos de la COP25.

El evento, que se celebró en la Oficina Española de Patentes y Marcas, fue inaugurado por Fernando Valdés, subsecretario de Industria, Comercio y Turismo. Además, se desarrolló una mesa redonda moderada por Manuel Castro, secretario general de la Asociación Madrileña de Distribuidores de Automoción (AMDA), en la que participaron María Jesús López, General Manager de Free2Move, José Luis López, consejero Delegado de Valladolid Automóvil, Alba Abiega, EV Marketline Director de BCA Europe, Carlos Bergera, responsable de Relaciones Externas Smart Mobility en Iberdrola y Eduardo Gómez-Pinto, director de Proyectos de la Fundación Pons. La clausura del acto corrió a cargo de Jose Antonio Gil Celedonio, director de la Oficina Española de Patentes y Marcas. La instalación de estos puntos de recarga significa quintuplicar los que ya había y forma parte de la estrategia que están siguiendo los concesionarios para dar respuesta, en colaboración con los fabricantes y con partners energéticos, a la progresiva implantación del vehículo eléctrico. Para FACONAUTO, el valor añadido que dan los concesionarios es que sus puntos de recarga, aprovechando la gran capilaridad de sus redes, llegarán a buena parte del territorio nacional.



Foto de grupo de los participantes en el acto "Ciudadanía y movilidad sostenible, expectativas para una transición justa".





RSC / INCLUSIÓN SOCIAL

ACUERDO CON INSERTA EMPLEO

Esta iniciativa se identifica con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU número ocho (trabajo decente y crecimiento económico) y número diez (reducción de las desigualdades).





El 11 de marzo FACONAUTO y la asociación Inserta Empleo, la entidad de recursos humanos de Fundación ONCE, firmaron un convenio marco de colaboración con el fin de avanzar hacia la plena inclusión, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de las personas con discapacidad. Nuestra vicepresidente ejecutiva, Marta Blázquez, y la secretaria general de Inserta Empleo, Virginia Carcedo, firmaron el acuerdo en representación de sus respectivas entidades.

Desde Inserta Empleo ponen a disposición de FACONAUTO, las asociaciones que lo integran y sus concesionarios un Manual de Acogida para que conozcan el talento que aportan las personas con discapacidad y cómo estas pueden desarrollar su trabajo en las empresas con igualdad rendimiento que el resto de las personas.









XXVIII Congreso & Expo Faconauto



El XXVIII Congreso & Expo FACONAUTO se celebró los días 11 y 12 de febrero en IFEMA, bajo el lema 'Juntos, más fuertes'. El evento contó con más de 1.300 profesionales del sector. cerca de 50 empresas patrocinadores y otros tantos workshops y fastworkshops a modo de "think tank" que abordaron temas como últimas técnicas de marketing, venta y posventa, el futuro del sector, la digitalización o las nuevas formas de movilidad, el modelo de negocio y sus implicaciones contractuales o la transición hacia la electrificación, entre otros.

La XXVIII edición, cuya maestra de ceremonias fue Patricia Betancort, contó con la presencia de Reves Maroto, ministra de Industria, Comercio y Turismo, Antonio Garamendi, presidente de la CEOE, y **Gerardo Pérez**, presidente de FACONAUTO para la inauguración. En esta ocasión. la mesa redonda de CEOS de las marcas fabricantes estuvo protagonizada Polo Satrústegui, director general de Hyundai España; Jorge Tomé, director general de Opel España; Roland Schell, presidente de Mercedes-Benz España y **Eduardo Divar**, director general de Kia

Motors Iberia, y estuvo moderada por **Mónica Prado**, iefa de economía de Antena 3 Noticias. Además, Jorge Sicilia, economista jefe del Grupo BBVA, ofreció la ponencia 'Perspectivas económicas en España en un entorno cada vez más incierto'.

Durante el congreso, Marta Blázquez, vicepresidenta Ejecutiva de FACONAUTO presentó la iniciativa FACONAUTO Woman y el resto de las acciones de RSC que seguirá la patronal. Asimismo, se presentó la segunda





XXVIII Congreso & Expo Faconauto

ola del "Estudio VCON de satisfacción de los concesionarios con sus marcas" de la mano de Javier Armenteros, responsable de Desarrollo de Negocio de MSI.

Por otro lado, acudieron como ponentes el tristemente fallecido Michael Robinson, quien se hizo cargo de la conferencia inaugural de la mano de Galp; Cristina Gutiérrez, primera piloto de coches clasificada en Dakar-Perú 2019 y Juanma Castaño, periodista deportivo, que fueron los protagonistas del coloquio de la segunda jornada gracias a Santander Consumer España; y el actor y cómico, **Joaquín Reyes**, encargado de cerrar el evento.

El XXVIII Congreso & Expo obtuvo un total de 1.106 publicaciones en medios de comunicación, con una rentabilidad de 2,3 millones de euros y una audiencia acumulada de más de 175 millones de personas. Además, en redes sociales tuvo una muy buena repercusión, siendo Twitter la principal red. Se consiguieron más de 700 retweets y más de 300 menciones, y los hashtags **#CongresoFACONAUTO** ∨ **#JuntosMásFuertes** fueron trending topic locales en las dos jornadas.











MEMORIA DE 20 \19



Observatorio de VO y de la Posventa 2019

ACUERDOS

El Observatorio de la Posventa 2019 tuvo lugar el 15 de marzo dentro del programa de **Motortec** Automechanika de IFEMA.

La jornada reunió a más de 200 profesionales del sector para abordar el impacto de la llegada de la movilidad eléctrica, las nuevas oportunidades que esto puede suponer para el concesionario, y las diferentes opciones para atraer a los clientes de posventa al taller usando herramientas digitales.

Entre los ponentes del acto estuvieron de Ricardo Oliveira, CEO de WorldShopper; a continuación; Carlos Hernández, Head of Industry Branding en Google; Carlos Xifré, responsable del Programa Automobile Dealer Development Esade Business School; Alejandro Ylla, profesor de ESADE y socio director de Avantium Business Consulting; Luis María Pérez Serrano, director de la División de Automoción TÜV; José Luis Gata, responsable de Mercado de Posventa de Solera España; Gabriel López, director de Desarrollo de Negocio y Marketing de Total, José Antonio López, Responsable de Marketing, Servicios y Repuestos del Grupo PSA; Marina Martínez, consejera Delegada del Grupo Cars; Javier Hernández, Advisors and Training Manager Spain en MotorK; Paula Vicente, directora de Marketing de Opel España: **Noelia Velasco**, codirectora del Grupo Velasco: Roberto Leal, CEO de Fidelity For Net; y

Manuel Castro, secretario general de la Asociación Madrileña de Distribuidores de Automoción (AMDA).

El Observatorio contó con el apoyo de TOTAL. Mutua Madrileña, BBVA Consumer Finance, Keyland, Motor K y TÜV SÜD.

Por su parte, el 7 de noviembre se celebró la tercera edición del Observatorio del VO de la Distribución Oficial en el espacio Maldonado. El objetivo fue poner en valor la importancia de la venta de coches de ocasión en el concesionario, así como conocer la situación del mercado.

En la jornada participaron José Manuel López, director comercial de MSI; Antonio García, responsable de Das WelAuto en Volkswagen Group España; **José Corrales**, director de Operaciones de Alphabet; Alberto Liz, consejero delegado de BCA España; Manuel Salcedo, gerente del Mas Automóviles; José María Duce, coordinador de VO del Grupo Sala; Elena Seligrat, directora de Financiación y Servicios del Grupo Seligrat: Rogerio Paulo Matos, director del Grupo Argus España; Marcel Blanes, responsable Relaciones Institucionales en Adevinta (coches.net); y Luis María Pérez Serrano, director de la División de Automoción de TÜV SÜD. El Observatorio contó con el apoyo de Das WeltAuto, BBVA Consumer Finance, Coches.net, Iberdrola, Mutua Madrileña, Sumauto y TÜV SÜD.







Jornadas de Automoción 2019

Durante el 2019 se organizaron cinco jornadas de automoción en distintas comunidades autónomas. movilizando a más de 1.000 profesionales del sector, principalmente concesionarios. La de Castilla y León fue la que dio el pistoletazo de salida el 28 de mayo, en Valladolid y le siguieron Pamplona, el 5 de junio; Andalucía, en Sevilla, el 12 de junio; Zaragoza, el 20 de junio; y Bilbao, el 18 de septiembre.

En estas jornadas se analizó la situación del mercado en cada una de las regiones, así como su impacto sobre el parque y su antigüedad. Por otro lado, se debatió sobre la transición ecológica y sobre cómo son y de cómo deberían ser las relaciones contractuales entre marcas y concesionarios.

A estos eventos acudieron Gerardo Pérez. presidente de FACONAUTO: Marta Blázquez. Vicepresidenta Ejecutiva de FACONAUTO; José Manuel López, director comercial de MSI; José Luis Gata, responsable de Mercado de Posventa de Solera España; Alfredo Briganty, sociofundador de Qvadrigas Abogados, así como destacados representantes del sector de cada una de las comunidades.



Foto de grupo de los participantes en la Jornada de Automoción de Navarra.





VII PREMIOS FACONAUTO



Durante la segunda jornada del XXVIII Congreso&Expo de FACONAUTO, celebrado los días 11 y 12 de febrero, se entregaron un año más los VII Premios FACONAUTO. Los galardonados fueron, con un reconocimiento especial, Jaume Roura, expresidente de FACONAUTO; Premio Personaje del Año en Automoción, María Helena **Antolín**, presidenta de Sernauto; marca más valorada por los concesionarios en el estudio VCON, Mikel Palomera, director general de Seat España; Premio Innovación y Digitalización, Oliver Alonso, presidente ejecutivo Grupo Domingo Alonso; Premio Medio de Comunicación a Carlos Drake, jefe de sección de Empresas y Motor de Europa Press; y Premio Concesionario del Año, Marcial Gutiérrez, director gerente de Automóviles Mabusa, Finalmente, **Raúl Blanco**, secretario General de Industria y de la PYME entregó el Premio Igualdad e Inclusión Social a Elvira Mir. presidenta de la Fundació down i Més y a **Alfonso** Jurado de Nissan Nigorra Baleares.

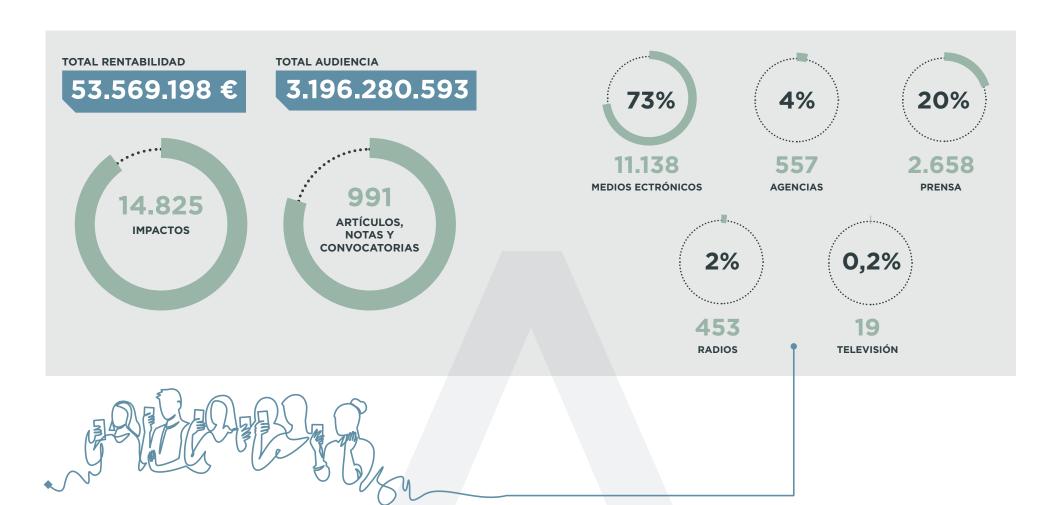






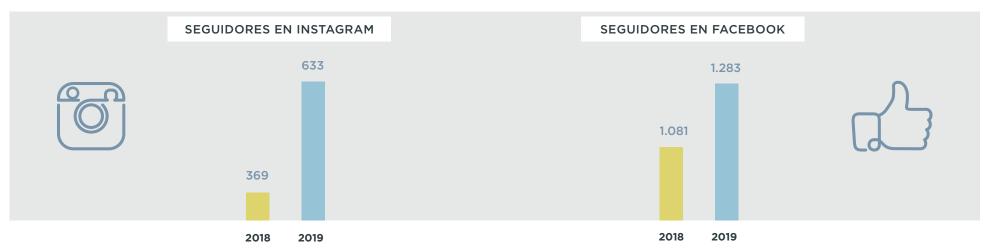
FACONAUTO

Comunicación en cifras



MEMORIA DE 20 19 ACTIVIDADES

Números en redes sociales









Prensa



La actividad en prensa de FACONAUTO en 2019 se cerró con 14.825 publicaciones, lo que supuso un 3% más con respecto a 2018, que ya fue un gran año en impactos a consecuencia de la crisis del diésel y la entrada en vigor de la WLTP. La campaña de prensa obtuvo una rentabilidad de 53,5 millones y una audiencia acumulada de 3.196 millones, de tal forma que el coste medio por noticia se situó en 3.613 euros

Si nos centramos en la temática de los medios, las apariciones han copado principalmente cabeceras de motor, económicas, regionales y, como ocurriera en 2018, la presencia en medios generalistas también ha ido aumentando. Las radios, un año más, también han experimentado un crecimiento muy destacado, con 453 apariciones.

Los medios recurren a FACONAUTO como un referente del sector para obtener información, declaraciones o puntos de vista, y siguen muy de cerca todas las noticias generadas. Los artículos y tribunas de opinión enviados durante el año han tenido también una buena acogida por los medios, tanto generales y regionales como los del sector y económicos.

En cuanto a las noticias más destacadas de 2019, fueron las peticiones de la patronal al nuevo Gobierno, formado en la primera mitad del año, para reactivar el Plan Estratégico de la Automoción, así como la presentación de la hoja de ruta del sector para 2025. En esta línea, FACONAUTO también se pronunció durante sobre los nuevos planes de movilidad y normativas que se fueron anunciando desde

los distintos gobiernos, tanto nacional como autonómicos. Por otro lado, la patronal dio la voz de alarma sobre la imposibilidad de cumplir los objetivos de emisiones marcados para 2020 por la UE. En líneas generales, el año pasado se ha hecho mucho hincapié desde FACONAUTO en la importancia de una transición justa hacia una movilidad descarbonizada y a la necesidad de establecer un marco jurídico estable para el sector, y por supuesto en la renovación del parque automovilístico.

Un hito en cuanto a comunicación sin duda fue el lanzamiento de FACONAUTO Woman, presentado durante el Congreso de 2019 y más tarde en una jornada en el mes de julio que contó con el apoyo y la presencia de la Ministra de Industria, Comercio y Turismo, **Reyes Maroto**.







DIVULGACIÓN





La web de **FACONAUTO** se ha convertido en un portal de referencia del sector y de los concesionarios. Sus cambios en el diseño durante el año han llevado al portal a conseguir cifras muy destacadas. Estadísticas, eventos, publicaciones, empleo... Una web en constante actualización que ha conseguido 668.751 (+21%) visitas a lo largo del 2019 con un total de 130.000 usuarios únicos (+38.97%). Los usuarios "aterrizan" en la web en su mayoría gracias al tráfico orgánico, aunque el canal que más crece en el último año es el de redes sociales, con casi un 90% más que en 2018.

FACONAUTO NEWS

El boletín de la patronal de los concesionarios continúa informando cada día a miles de



profesionales del sector. Ya son más de 4.000 los que reciben en su correo las noticias más importantes de la automoción y los concesionarios. Artículos, noticias, reportaies. tendencias internacionales v. por supuesto, toda la actividad que desarrolla la patronal y las empresas proveedoras del sector configuran los contenidos de este referente informativo y de servicio.

REDES SOCIALES

En 2019 las redes sociales de FACONAUTO han crecido de forma destacada en todas sus plataformas. Se ha confirmado como un canal de contacto v comunicación esencial entre la patronal y sus asociados, así como con periodistas, profesionales, empresas del sector y con la sociedad en su conjunto. Todas las redes han crecido, tanto en el número de seguidores como en las interacciones. La actividad se resume



en estas cifras: 887 posts en Facebook, 2.424 tweets, 79 publicaciones en Instagram, 526 posts en LinkedIn y 145 vídeos subidos al canal de YouTube.

El crecimiento de la comunidad de LinkedIn ha sido de más de 8.000 seguidores durante todo el año. En esta rede, se ha llegado a tener más de 140.000 impresiones en un mes. En Twitter, las impresiones siempre han estado por encima de las 100.000 y se ha crecido en 400 seguidores con respecto a 2018 (8.239). En Instagram se ha doblado la comunidad (633), mientras que en YouTube se ha incrementado el tiempo de visualización y los suscriptores. Finalmente, en Facebook se ha duplicado en cuanto a alcance e interacción, con una comunidad de más de 1.500 fans. Cifras muy positivas que han hecho que las redes sociales provean a www.faconauto.com de más del 20% de sus visitas (22%).





PRESENTACIÓN \ E

EL SECTOR

ACTUACIONE

EVENTO

COMUNICACIÓ

ACUERDOS

FACONAUTO
MEMORIA DE 20\19

ACUERDOS 2019



La prestación de productos y servicios a los concesionarios es uno de los ejes estratégicos de FACONAUTO. Para desarrollar esta línea de trabajo, cuenta con la marca FACONAUTO Proyectos y Servicios, que detecta las necesidades de los concesionarios, busca y testa aquellos servicios que potencian su rentabilidad y que les proporciona un valor añadido. Con ellos, se buscan acuerdos preferentes que se traslada a los concesionarios.

Para dar soporte y atención a los concesionarios de los acuerdos suscritos, FACONAUTO alcanzó un acuerdo con el Grupo Proassa, tras un proceso abierto de selección, en el que participaron otras cinco empresas punteras del sector.



BBVA CONSUMER FINANCE

FACONAUTO y BBVA Consumer Finance mantienen un acuerdo de colaboración por el que FACONAUTO impulsa y promueve entre sus concesionarios asociados los productos, las soluciones digitales de financiación y servicios financieros de BBVA en punto de venta físico, digital y cliente final.

En virtud esta firma. BBVA pone a disposición de las redes de distribución una propuesta de valor diferencial dentro del mercado español y que se basa en un modelo de negocio denominado "Dealer Centric", que ofrece la gama productos y

servicios financieros que el concesionario necesita para realizar toda su actividad empresarial.

Asimismo, el acuerdo permite identificar v desarrollar proyectos conjuntos fijados en un plan muy detallado que se extiende por tres años y alineado con las prioridades estratégicas de ambas organizaciones. Uno de estos proyectos es Niw.es. el marketplace de vehículos de concesionarios de menos de cinco años. impulsado por FACONAUTO, del que BBVA Consumer Finance es socio





GRUPO MUTUA MADRILEÑA

FACONAUTO y el Grupo Mutua Madrileña mantienen un acuerdo para reforzar su colaboración y potenciar unas relaciones institucionales sólidas y permanentes. La alianza tiene el objetivo de promover el desarrollo futuro del negocio de los concesionarios, así como de reforzar el servicio prestado a los clientes.

FACONAUTO apuesta por Mutua Madrileña por su política de libre elección de taller para sus clientes que acceden, de la mano de la distribución oficial, al más alto nivel de calidad y servicio en las reparaciones, conforme a lo establecido por los fabricantes





Asimismo. FACONAUTO destaca la avuda que aporta el Grupo Mutua en la generación de negocio a los concesionarios de la asociación en la venta de seguros de auto a sus clientes. Grupo Mutua mantiene una posición de acompañamiento y apoyo a los concesionarios en esta relevante tarea que proporciona ingresos atípicos y aumenta el trabajo del taller. Fruto de este apoyo es la participación de Grupo Mutua como patrocinador principal del Congreso & Expo de FACONAUTO, así como de socio en el nuevo



SANTANDER CONSUMER ESPAÑA

FACONAUTO v Santander Consumer España han ampliado la colaboración estrecha que va mantenían y que se plasmaba en su importante presencia como patrocinador del Congreso &

Expo. Santander Consumer España da respuesta inmediata a las necesidades de financiación del cliente en el punto de venta, ofreciendo una amplia gama de soluciones de financiación al consumo en los concesionarios, que cuentan además con el apoyo de su gran red comercial.



MAPFRE

FACONAUTO y Mapfre firmaron un acuerdo el año pasado que permite que Mapfre se convierta en un nuevo socio estratégico involucrado con sus soluciones v servicios en la actividad de los concesionarios de nuestro país. Asimismo, se vinculará la marca Mapfre a actividades institucionales de la Federación v estará presente en todos sus medios v soportes de comunicación. Con la firma del convenio, la aseguradora busca

una mayor colaboración con las redes de concesionarios, particularmente con los de maquinaria agrícola. Mapfre también es valedor de la iniciativa FACONAUTO Woman



IBERDROLA

FACONAUTO e Iberdrola han firmado un acuerdo. para impulsar la información y divulgación de la movilidad eléctrica entre los compradores de coches. El acuerdo contempla condiciones preferentes y el diseño de soluciones a medida para los concesionarios asociados.

Este acuerdo está dentro del Plan de Movilidad Sostenible de la empresa eléctrica que incluye la colaboración con otros actores como la Administración, las estaciones de servicio de carburantes o los propios fabricantes de automóviles.









CAIXABANK PAYMENTS & CONSUMER

FACONAUTO y CaixaBank Payments & Consumer han firmado un acuerdo destinado a impulsar el negocio de los concesionarios, así como la cualificación y formación de sus empleados a través del proyecto Universidad FACONAUTO, del que la entidad financiera es su principal patrono. Con esta colaboración con CaixaBank Payments & Consumer, FACONAUTO trasladará a sus asociados otra opción competitiva a la hora de cubrir sus necesidades financieras.

Con la firma de este acuerdo, CaixaBank Payments & Consumer acompañará a los concesionarios en los retos que la distribución del automóvil tiene por delante, como son la gestión con éxito de la transformación digital del concesionario, la electrificación del parque, el cambio en hábitos y canales de compra del cliente o la dificultad a

la hora de atraer profesionales cualificados para atender las necesidades del sector.

Por otro lado, esta colaboración desarrollará proyectos sociales conjuntos que tengan el máximo impacto a través de toda la red de concesionarios.

OTROS ACUERDOS



SOLRED

Con Solred, la empresa emisora de tarjetas de compra de Repsol, se mantiene un acuerdo por el que los beneficios para el pago de carburante, tanto para los concesionarios asociados como para las empresas colaboradoras de FACONAUTO, llegan hasta 11 céntimos por litro de diésel y de hasta 8 en el caso de la gasolina. Además, el pago

en el sistema de telepeaje Via-t es gratis para los dueños de la tarjeta.

Como venía sucediendo, Solred aplicará a los concesionarios y empresas titulares de la tarjeta repostando en alguna de las 3.800 estaciones de servicio que Repsol tiene repartidas en España, Andorra y Portugal, en 2.600 de las cuales el descuento aplicado será el máximo que contempla este convenio.



MOBIL

FACONAUTO y la compañía petrolera Exxon Mobil, a través de su distribuidor en España Moove Lubricantes, han llegado a un acuerdo para ofrecer su gama de lubricantes Mobil a sus concesionarios oficiales en las mejores condiciones.





COMUNICACIÓN

Socios

Con este acuerdo, se busca que la posventa oficial tenga una alternativa para que sus clientes puedan hacer el mantenimiento de sus vehículos con productos "premium" y de contrastada reputación. Asimismo, permitirá a los talleres de los concesionarios realizar las operaciones con la máxima calidad y eficiencia de coste. Se respetarán, además, las homologaciones exigidas por la marca y la garantía oficial del vehículo.



IFEMA MOTOR

FACONAUTO mantiene un acuerdo con IFEMA Motor, el "brazo" de la Feria de Madrid que aglutina todas las ferias vinculadas a la automoción: FIAA, Madrid Auto, Motortec Automechanika, Salón de VO, Salón del Vehículo Profesional y Flotas, y Trafic. En virtud de este acuerdo, la patronal celebra su Congreso anual

en las instalaciones de IFEMA, en el que cuenta con una destacada participación y apoyo como patrocinador de IFEMA Motor.



MSI SISTEMAS DE INTELIGENCIA DE MERCADO

FACONAUTO mantiene un acuerdo con MSI Sistemas de Inteligencia de Mercado, empresa consultora especializada en automoción. Esta consultora proporciona a la Federación datos de mercado de vehículo nuevo y usado para que los concesionarios puedan tomar decisiones en sus negocios. Asimismo, usa esta información para elaborar los comunicados que remite a los diferentes medios de comunicación y para atender las peticiones específicas de los periodistas. MSI es la encargada de llevar a cabo el estudio "V-CON".









Lubricantes. Energía y movilidad eléctrica	Pinturas
• Galp • Total	AxaltaBernerGlasuritPPG
Tecnología y consultoría	Otros servicios

Tecnología y cons	ultoría	Otros servicios
 Auto1 Autobiz Autocasión Autorola BCA Carfax CDK Global CitNow Coches.com Coches.net DAT Ibérica Detector DF Server GarageScore 	 Go Virtual Grupo Prisma Grupo Solera IDocCar Imaweb Motor K MSX International Quiter RSM Avi Simetrical Sumauto Wallapop 	 CarGarantie Caser Seguros CMS Seguros Fleet Care Services Grupo Invicta Grupo Proassa Istobal Opteven Pons Compliance Samart SPM Uno Matricula WashTec Würth







FACONAUTO

Santa María Magdalena, 10-12. · 28016 Madrid · Tel: 91 350 26 06

www.faconauto.com