



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR  
CC.AA. Y PROVINCIA**

# CATALUÑA

**JULIO 2016**



## CATALUÑA

### Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

CATALUÑA		Anfac		JULIO 2016		
	JULIO 2016	JULIO 2015	% 2016/2015	Ene-Jul 2016	Ene-Jul 2015	% 2016/2015
BARCELONA	14136	13911	1,62%	84836	76985	10,20%
GERONA	1479	1469	0,68%	9350	8977	4,16%
LERIDA	716	676	5,92%	4293	3957	8,49%
TARRAGONA	1576	1439	9,52%	8926	8289	7,68%
CATALUÑA	17907	17495	2,35%	107405	98208	9,36%

#### DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que, "Julio continúa con la línea ascendente del mercado y marca el quinto mes consecutivo por encima de las 100.000 unidades. A pesar del efecto estadístico de los dos días menos hábiles de este mes, la tendencia sigue siendo alcista. De hecho, en el año móvil, es decir, en los últimos doce meses, el mercado ya registra un volumen superior al 1,1 millón de unidades. Las perspectivas económicas siguen siendo favorables para el consumo en los próximos meses, si bien, podría notarse algo la ausencia actual del Plan PIVE. Este Plan, un ejemplo de éxito de colaboración público privada, ha dejado en las Arcas Públicas más de 5.000 millones de € y un efecto sobre la economía española valorado en más de 10.000 millones de €. Además ha supuesto la retirada de la circulación de 1,1 millones de vehículos, introduciendo en nuestras carreteras mucha más seguridad con coches más nuevos y modernos. No obstante, el parque sigue siendo muy antiguo y hay que continuar redoblando los esfuerzos para rebajar la edad media de nuestro parque. Un parque más moderno y más joven es sinónimo de más seguridad y mejor entorno medioambiental."

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, "este mes de julio ha sufrido el efecto calendario y al contar con dos días laborables menos que el año pasado, el crecimiento no ha sido tan llamativo. Además, también lo estamos comparando con el que el año pasado se alzó como el mejor mes de julio en 19 años, por lo que no se puede hablar realmente de ralentización del mercado sino de hechos circunstanciales. Lo que sí es cierto es que julio de 2016 pasará a la historia como el mes del fin del PIVE después de ocho ediciones y casi cuatro años de vigencia. Un programa de achatarramiento con el se han retirado de la circulación 1,1 millones de vehículos antiguos y se ha conseguido una recaudación de casi 3.400 millones de euros vía impuestos, fundamentalmente IVA. Sin este programa no hubiera sido posible que hoy estuviéramos dando una cifra de previsión de cierre cercana a los 1,2 millones de unidades, por lo que debería articularse su continuidad pues no supone un gasto para el Estado sino una inversión con retorno".

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que "El mercado se ha comportado según lo esperado. Julio se ha vuelto a confirmar como el mes que eligen muchos españoles para cambiar de coche y como un momento fuerte estacionalmente hablando para los concesionarios. En cualquier caso, los dos días menos de venta que hemos tenido han pasado factura en el crecimiento final, que ha sido menor que otros meses. Además, se ha notado cierto parón en los otros canales, especialmente en el canal de empresas, que estaba teniendo un peso importante en las matriculaciones. Lo reseñable es que, por el momento, las ventas parecen vivir ajenas a la incertidumbre política y que prima la confianza del consumidor, que se mantiene en un buen nivel. En este sentido, hay que decir que están ayudando indicadores como las cifras del paro o el crecimiento de las contrataciones de hipotecas: cuando estos datos son positivos, nuestro sector responde, como está ocurriendo. Sin embargo, como venimos diciendo, seguimos cautelosos con lo que ocurra de aquí a final de año. Ya no tenemos PIVE y habrá que ver cómo afecta esto a las matriculaciones a partir de otoño."

## BARCELONA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Barcelona

Julio 2016

Canal	Julio			Acumulado Julio		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	14.136	13.911	1,62%	84.836	76.985	10,20%
Particular	8.191	8.351	-1,9%	45.598	43.527	4,8%
Empresa	4.867	4.688	3,8%	30.942	27.478	12,6%
Rac	1.078	872	23,6%	8.296	5.980	38,7%

Tramos CO2	Julio			Acumulado Julio		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	10.393	73,52%	8,1%	62.030	73,12%	20,0%
121 - 140	2.308	16,33%	-18,3%	13.845	16,32%	-13,7%
141 - 159	1.174	8,31%	2,0%	7.049	8,31%	0,5%
160 - 199	202	1,43%	-17,9%	1.570	1,85%	-8,5%
> 199	59	0,42%	-18,1%	342	0,40%	-32,3%

## GERONA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Gerona

Julio 2016

Canal	Julio			Acumulado Julio		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	1.479	1.469	0,68%	9.350	8.977	4,16%
Particular	1.145	1.104	3,7%	7.010	6.587	6,4%
Empresa	311	341	-8,8%	2.146	2.189	-2,0%
Rac	23	24	-4,2%	194	201	-3,5%

Tramos CO2	Julio			Acumulado Julio		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	1.037	70,11%	8,6%	6.471	69,21%	11,2%
121 - 140	269	18,19%	-12,4%	1.741	18,62%	-12,6%
141 - 159	140	9,47%	-17,6%	914	9,78%	0,1%
160 - 199	26	1,76%	18,2%	181	1,94%	4,6%
> 199	7	0,47%	-53,3%	43	0,46%	-45,6%

## LÉRIDA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Lérida

Julio 2016

Canal	Julio			Acumulado Julio		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	716	676	5,92%	4.293	3.957	8,49%
Particular	514	479	7,3%	3.024	2.830	6,9%
Empresa	202	196	3,1%	1.267	1.123	12,8%
Rac	0	1		2	4	-50,0%

Tramos CO2	Julio			Acumulado Julio		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	520	72,63%	10,6%	3.061	71,30%	17,7%
121 - 140	137	19,13%	-2,1%	794	18,50%	-8,1%
141 - 159	42	5,87%	-10,6%	327	7,62%	-7,6%
160 - 199	14	1,96%	0,0%	95	2,21%	-13,6%
> 199	3	0,42%	-40,0%	16	0,37%	-44,8%

## TARRAGONA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Tarragona

Julio 2016

Canal	Julio			Acumulado Julio		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	1.576	1.439	9,52%	8.926	8.289	7,68%
Particular	1.261	1.128	11,8%	7.168	6.606	8,5%
Empresa	314	310	1,3%	1.742	1.664	4,7%
Rac	1	1	0,0%	16	19	-15,8%

Tramos CO2	Julio			Acumulado Julio		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	1.183	75,06%	15,2%	6.501	72,83%	14,4%
121 - 140	252	15,99%	-3,1%	1.505	16,86%	-14,8%
141 - 159	123	7,80%	0,0%	791	8,86%	19,1%
160 - 199	15	0,95%	-28,6%	113	1,27%	-19,9%
> 199	3	0,19%	-62,5%	16	0,18%	-52,9%