



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR
CC.AA. Y PROVINCIA**

CASTILLA LA MANCHA

JULIO 2016



CASTILLA LA MANCHA

Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

CASTILLA LA MANCHA



JULIO 2016

	JULIO 2016	JULIO 2015	% 2016/2015	Ene-Jul 2016	Ene-Jul 2015	% 2016/2015
ALBACETE	492	418	17,70%	2842	2521	12,73%
CIUDAD REAL	596	622	-4,18%	3573	3315	7,78%
CUENCA	212	179	18,44%	1322	1069	23,67%
GUADALAJARA	448	441	1,59%	2582	2508	2,95%
TOLEDO	1714	1532	11,88%	11703	9572	22,26%
CASTILLA LA MANCHA	3462	3192	8,46%	22022	18985	16,00%

DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que, "Julio continúa con la línea ascendente del mercado y marca el quinto mes consecutivo por encima de las 100.000 unidades. A pesar del efecto estadístico de los dos días menos hábiles de este mes, la tendencia sigue siendo alcista. De hecho, en el año móvil, es decir, en los últimos doce meses, el mercado ya registra un volumen superior al 1,1 millón de unidades. Las perspectivas económicas siguen siendo favorables para el consumo en los próximos meses, si bien, podría notarse algo la ausencia actual del Plan PIVE. Este Plan, un ejemplo de éxito de colaboración público privada, ha dejado en las Arcas Públicas más de 5.000 millones de € y un efecto sobre la economía española valorado en más de 10.000 millones de €. Además ha supuesto la retirada de la circulación de 1,1 millones de vehículos, introduciendo en nuestras carreteras mucha más seguridad con coches más nuevos y modernos. No obstante, el parque sigue siendo muy antiguo y hay que continuar redoblando los esfuerzos para rebajar la edad media de nuestro parque. Un parque más moderno y más joven es sinónimo de más seguridad y mejor entorno medioambiental."

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, "este mes de julio ha sufrido el efecto calendario y al contar con dos días laborables menos que el año pasado, el crecimiento no ha sido tan llamativo. Además, también lo estamos comparando con el que el año pasado se alzó como el mejor mes de julio en 19 años, por lo que no se puede hablar realmente de ralentización del mercado sino de hechos circunstanciales. Lo que sí es cierto es que julio de 2016 pasará a la historia como el mes del fin del PIVE después de ocho ediciones y casi cuatro años de vigencia. Un programa de achatarramiento con el se han retirado de la circulación 1,1 millones de vehículos antiguos y se ha conseguido una recaudación de casi 3.400 millones de euros vía impuestos, fundamentalmente IVA. Sin este programa no hubiera sido posible que hoy estuviéramos dando una cifra de previsión de cierre cercana a los 1,2 millones de unidades, por lo que debería articularse su continuidad pues no supone un gasto para el Estado sino una inversión con retorno".

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que "El mercado se ha comportado según lo esperado. Julio se ha vuelto a confirmar como el mes que eligen muchos españoles para cambiar de coche y como un momento fuerte estacionalmente hablando para los concesionarios. En cualquier caso, los dos días menos de venta que hemos tenido han pasado factura en el crecimiento final, que ha sido menor que otros meses. Además, se ha notado cierto parón en los otros canales, especialmente en el canal de empresas, que estaba teniendo un peso importante en las matriculaciones. Lo reseñable es que, por el momento, las ventas parecen vivir ajenas a la incertidumbre política y que prima la confianza del consumidor, que se mantiene en un buen nivel. En este sentido, hay que decir que están ayudando indicadores como las cifras del paro o el crecimiento de las contrataciones de hipotecas: cuando estos datos son positivos, nuestro sector responde, como está ocurriendo. Sin embargo, como venimos diciendo, seguimos cautelosos con lo que ocurra de aquí a final de año. Ya no tenemos PIVE y habrá que ver cómo afecta esto a las matriculaciones a partir de otoño."

ALBACETE

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Albacete

Julio 2016

Canal	Julio			Acumulado Julio		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	492	418	17,70%	2.842	2.521	12,73%
Particular	381	343	11,1%	2.178	1.992	9,3%
Empresa	111	75	48,0%	664	529	25,5%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Julio			Acumulado Julio		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	338	68,70%	14,2%	2.052	72,20%	17,1%
121 - 140	88	17,89%	-5,4%	486	17,10%	-9,2%
141 - 159	52	10,57%	188,9%	239	8,41%	34,3%
160 - 199	11	2,24%	22,2%	54	1,90%	38,5%
> 199	3	0,61%	50,0%	11	0,39%	-35,3%

CIUDAD REAL

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Ciudad Real

Julio 2016

Canal	Julio			Acumulado Julio		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	596	622	-4,18%	3.573	3.315	7,78%
Particular	481	518	-7,1%	2.852	2.658	7,3%
Empresa	115	104	10,6%	720	656	9,8%
Rac	0	0		1	1	0,0%

Tramos CO2	Julio			Acumulado Julio		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	474	79,53%	4,2%	2.733	76,49%	17,5%
121 - 140	89	14,93%	-18,3%	572	16,01%	-16,5%
141 - 159	21	3,52%	-47,5%	217	6,07%	0,5%
160 - 199	11	1,85%	10,0%	44	1,23%	-35,3%
> 199	1	0,17%	-87,5%	7	0,20%	-65,0%

CUENCA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cuenca

Julio 2016

Canal	Julio			Acumulado Julio		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	212	179	18,44%	1.322	1.069	23,67%
Particular	179	143	25,2%	1.107	913	21,2%
Empresa	33	36	-8,3%	215	156	37,8%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Julio			Acumulado Julio		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	174	82,08%	34,9%	1.028	77,76%	36,0%
121 - 140	28	13,21%	-24,3%	200	15,13%	-4,8%
141 - 159	6	2,83%	-25,0%	64	4,84%	-15,8%
160 - 199	4	1,89%	0,0%	27	2,04%	22,7%
> 199	0	0,00%		3	0,23%	-40,0%

GUADALAJARA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Guadalajara

Julio 2016

Canal	Julio			Acumulado Julio		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	448	441	1,59%	2.582	2.508	2,95%
Particular	373	369	1,1%	2.184	2.026	7,8%
Empresa	69	70	-1,4%	379	463	-18,1%
Rac	6	2	200,0%	19	19	0,0%

Tramos CO2	Julio			Acumulado Julio		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	365	81,47%	11,6%	2.084	80,71%	14,9%
121 - 140	57	12,72%	-30,5%	355	13,75%	-24,6%
141 - 159	21	4,69%	-19,2%	111	4,30%	-35,8%
160 - 199	5	1,12%	-16,7%	30	1,16%	-34,8%
> 199	0	0,00%		2	0,08%	-50,0%

TOLEDO

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Toledo

Julio 2016

Canal	Julio			Acumulado Julio		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	1.714	1.532	11,88%	11.703	9.572	22,26%
Particular	849	773	9,8%	4.955	4.360	13,6%
Empresa	862	757	13,9%	6.713	5.203	29,0%
Rac	3	2	50,0%	35	9	288,9%

Tramos CO2	Julio			Acumulado Julio		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	1.439	83,96%	18,8%	9.802	83,76%	35,9%
121 - 140	147	8,58%	-19,7%	950	8,12%	-25,8%
141 - 159	67	3,91%	-30,2%	620	5,30%	-10,5%
160 - 199	53	3,09%	65,6%	251	2,14%	-16,9%
> 199	8	0,47%	-20,0%	80	0,68%	-4,8%