



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

CANTABRIA



JUNIO 2024

DECLARACIONES

Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC, explicó que “el mercado de turismos continúa estancado durante el mes de junio. El período vacacional no ha tirado como preveíamos y sólo crecemos levemente por encima del 2%. Subida que se ha salvado en el último día del mes. Si nos quedamos con el dato positivo es que continuamos en la senda para lograr pasar el ansiado millón de turismos nuevos vendidos en un año. Algo que no ocurre desde 2019. Si nos quedamos con el negativo, vemos que en junio particulares y empresas han ralentizado su ritmo de compra de coches nuevos. En el lado de los electrificados, es bienvenida la prórroga del MOVES hasta final de año para no paralizar las ventas de este tipo de vehículos que están en cifras negativas de volumen en los dos últimos meses respecto a 2023. Por el contrario, los turismos híbridos convencionales siguen su senda alcista, lo que indica que los ciudadanos y empresas quieren comprar, cada vez más, vehículos más sostenibles”.

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indicaba que “las matriculaciones del mes de junio parecen confirmar que el mercado ha encontrado su ritmo en unas 100.000 matriculaciones que para el sector es una cifra significativa de que al menos marcha razonablemente bien el mercado. Podría ir mucho mejor si consiguiésemos activar la venta de vehículos electrificados que el mes pasado volvieron a caer. Por eso es tan importante ser ambiciosos en el apoyo al vehículo electrificado en el corto y en el largo plazo a través de ayudas directas o a través de incentivos fiscales. Lo que es crucial es pensar que el 48% de los ciudadanos está retrasando su decisión de compra por la incertidumbre que siente. Hay que hacer lo posible por reducir ese porcentaje mediante mensajes tranquilizadores respecto al vehículo electrificado, pero también respecto a los plazos y al resto de tecnologías. Un cliente seguro seguramente permita tener un mercado mucho más ágil y mucho más preparado para el reto de la descarbonización que al final es el objetivo que todos buscamos”.

Según la directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche, “el mercado se estanca en junio. Tradicionalmente suele ser un buen mes desde el punto de vista comercial y es verdad que nos ha permitido superar la barrera psicológica de las 100.000 unidades matriculadas y cerrar el semestre por encima del medio millón de matriculaciones. Sin embargo, seguimos más de un 20% por debajo de los niveles prepandemia en un momento en el que las compras de particulares y la renovación de flotas corporativas no tiran del mercado. Son las matriculaciones de las empresas alquiladoras las que salvan los muebles para dar respuesta a una campaña turística de verano que se prevé de récord. Si realmente queremos transformar la movilidad española, consolidar la demanda a largo plazo y alcanzar

los objetivos de descarbonización la Administración debe acompañar, poner en marcha ayudas directas y acometer una reforma fiscal integral que impulse de verdad la renovación del parque”.

CANTABRIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cantabria

JUNIO 2024

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2024	2023	% Variación	2024	2023	% Variación
Total Mercado	689	638	7,99%	3.455	3.404	1,50%
Particular	478	458	4,37%	2.609	2.580	1,12%
Empresa	199	177	12,43%	821	811	1,23%
Rac	12	3	300,00%	25	13	92,31%

Combustibles	Junio			Acumulado Junio		
	2024	% Cuota	% Variación	2024	% Cuota	% Variación
Gasolina	257	37,30%	-5,86%	1.262	36,53%	-9,60%
Diesel	38	5,52%	-22,45%	242	7,00%	-31,44%
Resto	394	57,18%	24,68%	1.951	56,47%	17,89%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

