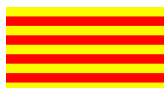




**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y  
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

# CATALUÑA



**SEPTIEMBRE 2024**

## DECLARACIONES

**Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC**, explicó que “es una muy buena noticia que el mercado crezca tras la caída de ventas sufrida en agosto. El alza general del 6% es muy positivo, sobre todo, por los particulares que crecen por encima de dos dígitos, lo que quiere decir que el ciudadano sigue queriendo renovar su viejo coche por uno nuevo. Resulta satisfactorio ver cómo los ciudadanos continúan teniendo interés por adquirir vehículos más limpios y, cada vez, más conectados y seguros. El hecho de que el vehículo híbrido continúe ganando cuota de mercado redunda en la presencia cada vez mayor de la sostenibilidad en la decisión de compra. Sería bueno para que la gente diera el salto definitivo hacia la electromovilidad que hubiera una campaña pública de divulgación en favor del vehículo eléctrico. El coche privado y limpio es una alternativa más a la movilidad para aquellos que no disponen de un transporte público que les ofrezca el mismo servicio para desplazarse en sus quehaceres diarios”.

**Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO**, indicaba que “el incremento en las matriculaciones del mes de septiembre es un tanto engañoso pues se ha debido sobre todo al crecimiento de las adquisiciones que han hecho las empresas alquiladoras de vehículos. Se mantiene, y esto es muy importante, el buen tono en el canal de particulares, esa venta uno a uno que hace el concesionario, y que siempre es una buena noticia. Por tecnologías, hay que comentar el fuerte incremento que ha tenido el vehículo electrificado, pero hay que puntualizarlo, causado especialmente por la aportación de una única marca cuya política comercial seguramente ha distorsionado un tanto el mercado. Sin esa aportación estaríamos hablando de un 10% más o menos de penetración del vehículo electrificado, que es lo que venimos viendo en meses anteriores. En este sentido y, respecto a las tecnologías, el cliente nos está marcando el camino. El 40% de todas las ventas que se hicieron el mes pasado correspondieron a híbridos convencionales”.

La **directora de comunicación de GANVAM, Tania Puche**, apuntó que “tras el retroceso registrado en agosto, el mercado retoma en septiembre la senda alcista, coincidiendo con un momento en el que la inflación se modera, situándose en su nivel más bajo desde hace más de tres años. En este contexto, el comportamiento positivo de las compras de particulares y de empresas alquiladoras durante el mes pasado acorta la brecha con las cifras prepandemia, si bien todavía seguimos lejos de alcanzar los volúmenes necesario para impulsar la renovación del parque. De ahí la necesidad de poner en marcha planes eficaces de incentivo para retirar de la circulación los vehículos más antiguos y contaminantes y contribuir a que los modelos cero y bajas emisiones sean una solución de movilidad asequible”.

## BARCELONA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Barcelona

SEPTIEMBRE 2024

Canal	Septiembre			Acumulado Septiembre		
	2024	2023	% Variación	2024	2023	% Variación
Total Mercado	7.099	6.399	10,94%	64.734	64.042	1,08%
Particular	4.613	4.126	11,80%	41.680	40.246	3,56%
Empresa	2.250	2.117	6,28%	19.721	20.820	-5,28%
Rac	236	156	51,28%	3.333	2.976	12,00%

Combustibles	Septiembre			Acumulado Septiembre		
	2024	% Cuota	% Variación	2024	% Cuota	% Variación
Gasolina	2.431	34,24%	-6,36%	23.393	36,14%	-10,59%
Diesel	338	4,76%	-34,50%	3.918	6,05%	-22,92%
Resto	4.330	60,99%	31,73%	37.423	57,81%	14,11%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



## GERONA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Gerona

SEPTIEMBRE 2024

Canal	Septiembre			Acumulado Septiembre		
	2024	2023	% Variación	2024	2023	% Variación
Total Mercado	924	905	2,10%	8.700	8.467	2,75%
Particular	718	676	6,21%	6.582	6.539	0,66%
Empresa	178	220	-19,09%	2.041	1.882	8,45%
Rac	28	9	211,11%	77	46	67,39%

Combustibles	Septiembre			Acumulado Septiembre		
	2024	% Cuota	% Variación	2024	% Cuota	% Variación
Gasolina	320	34,63%	-17,31%	3.388	38,94%	-7,10%
Diesel	62	6,71%	-12,68%	511	5,87%	-21,38%
Resto	542	58,66%	21,25%	4.801	55,18%	15,13%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



## LÉRIDA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Lérida

SEPTIEMBRE 2024

Canal	Septiembre			Acumulado Septiembre		
	2024	2023	% Variación	2024	2023	% Variación
Total Mercado	442	450	-1,78%	4.319	4.317	0,05%
Particular	279	299	-6,69%	2.774	2.738	1,31%
Empresa	158	151	4,64%	1.526	1.528	-0,13%
Rac	5	0	--	19	51	-62,75%

Combustibles	Septiembre			Acumulado Septiembre		
	2024	% Cuota	% Variación	2024	% Cuota	% Variación
Gasolina	134	30,32%	-26,78%	1.451	33,60%	-15,34%
Diesel	25	5,66%	-61,54%	447	10,35%	-27,20%
Resto	283	64,03%	40,10%	2.421	56,05%	21,72%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



## TARRAGONA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Tarragona

SEPTIEMBRE 2024

Canal	Septiembre			Acumulado Septiembre		
	2024	2023	% Variación	2024	2023	% Variación
Total Mercado	936	957	-2,19%	8.645	9.437	-8,39%
Particular	733	650	12,77%	6.750	6.415	5,22%
Empresa	203	277	-26,71%	1.847	2.673	-30,90%
Rac	0	30	-100,00%	48	349	-86,25%

Combustibles	Septiembre			Acumulado Septiembre		
	2024	% Cuota	% Variación	2024	% Cuota	% Variación
Gasolina	334	35,68%	-28,78%	3.485	40,31%	-25,55%
Diesel	36	3,85%	-60,87%	411	4,75%	-33,28%
Resto	566	60,47%	42,93%	4.749	54,93%	14,71%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

