



## MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA

# CEUTA Y MELILLA



**FEBRERO 2025**

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

## DECLARACIONES

**Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC**, explicó que “tras un enero bueno en ventas, febrero continúa con el tono positivo y una subida que supera el 11%. Buena noticia, pero hay que incidir en que estimamos que los datos están influidos por las ventas extra que se están produciendo en las zonas afectadas por la DANA, sobre todo en Valencia, donde ciudadanos y empresas están reemplazando los vehículos siniestrados por la DANA. Según los datos de IDEAUTO, en febrero se han producido en las zonas afectadas de 4.270 ventas más de las que se produjeron en los mismos distritos postales en febrero de 2024. Sin el efecto DANA, el mercado crecería un 5,8%. Los vehículos híbridos convencionales continúan siendo los líderes en ventas con el 44% mientras que el diésel ya sólo lo eligen el 6% de los compradores. Por su parte, la cuota de mercado de eléctricos e híbridos enchufables superó el 14% en febrero”.

**Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO**, indicaba que “las matriculaciones de vehículos del mes de febrero mantienen su tendencia positiva, tendencia que vimos en el mes de enero, pero hay que puntualizar que estamos comparando con febrero del año 2024 que no fue especialmente bueno para las matriculaciones. Se mantiene el fuerte incremento de las matriculaciones en la Comunidad Valenciana a medida que los afectados por la DANA van recuperando su movilidad y adquiriendo vehículos. Lógicamente, esto tiene su impacto positivo en la estadística del país.

Se ha vuelto a producir un fuerte incremento en las matriculaciones de vehículos electrificados, como ya ocurrió en el mes de enero, y esto se debe a que diciembre se dejaron de matricular muchos vehículos eléctricos para que contabilizaran en este año 2025 y de esa manera contribuir a compensar las emisiones medias de CO2 y evitar las multas previsibles que pueden caer sobre el sector si no se cumplen las emisiones que nos está diciendo la UE. Ha decaído el Plan MOVES y, pese a ello, se han incrementado las ventas de vehículos electrificados, pero es esencial que el Gobierno publique cuanto antes esa renovación que ya está anunciada, con carácter retroactivo, pero hasta que no se publique el comprador y el sector no van a tener esa certidumbre”.

**Tania Puche, directora de comunicación de GANVAM** destacó que “el mercado evoluciona en febrero de manera positiva a la espera de que se reactive un plan eficaz de estímulo a la demanda que no rompa con esta inercia. De hecho, la falta de ayudas ha provocado ya una ralentización de los pedidos y sin planes en vigor la perspectiva es que se modere el crecimiento del canal de particulares, que ahora mismo tira de las matriculaciones. De ahí la necesidad de disipar con urgencia la incertidumbre que están provocando los continuos anuncios sin concretar por parte del Ejecutivo. En esta línea, la reactivación del Moves con carácter retroactivo y con las mismas

condiciones que tenía será positiva como solución transitoria, pero en un contexto en el que no solo el ritmo de electrificación resulta insuficiente para cumplir con los objetivos, sino que el parque no para de envejecer, hace falta un programa de estímulo a la demanda que, con una gestión centralizada de ayudas directas exentas de tributación y cumpliendo con el principio de neutralidad tecnológica, garantice el acceso de todas las rentas a una movilidad eficiente”.

## CEUTA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Ceuta

FEBRERO 2025

Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2024	2023	% Variación	2024	2023	% Variación
<b>Total Mercado</b>	<b>79</b>	<b>80</b>	<b>-1,25%</b>	<b>152</b>	<b>147</b>	<b>3,40%</b>
Particular	72	68	5,88%	140	125	12,00%
Empresa	7	12	-41,67%	12	22	-45,45%
Rac	0	0	—	0	0	—

Combustibles	Febrero			Acumulado Febrero		
	2024	% Cuota	% Variación	2024	% Cuota	% Variación
Gasolina	31	39,24%	-13,89%	52	34,21%	-31,58%
Diesel	2	2,53%	-60,00%	2	1,32%	-66,67%
Resto	46	58,23%	17,95%	98	64,47%	50,77%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



## MELILLA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Melilla

FEBRERO 2025

Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2024	2023	% Variación	2024	2023	% Variación
<b>Total Mercado</b>	<b>79</b>	<b>90</b>	<b>-12,22%</b>	<b>169</b>	<b>177</b>	<b>-4,52%</b>
Particular	66	84	-21,43%	139	150	-7,33%
Empresa	13	6	116,67%	30	27	11,11%
Rac	0	0	—	0	0	—

Combustibles	Febrero			Acumulado Febrero		
	2024	% Cuota	% Variación	2024	% Cuota	% Variación
Gasolina	34	43,04%	-24,44%	69	40,83%	-14,81%
Diesel	1	1,27%	—	4	2,37%	—
Resto	44	55,70%	-2,22%	96	56,80%	0,00%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

